

SCHEDA PROGETTO

TITOLO DEL CORSO

“Comunicare la Transizione Energetica: giornalismo, imprese e sostenibilità”

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso mira a fornire ai giornalisti gli strumenti conoscitivi e metodologici per comunicare correttamente, con rigore scientifico e chiarezza divulgativa, i temi complessi legati alla transizione energetica. L'obiettivo è contrastare la disinformazione, formare una coscienza critica sui temi ambientali ed energetici, e valorizzare il ruolo dell'informazione nella costruzione di una cittadinanza consapevole.

ENTI PROMOTORI

- **Confindustria Abruzzo Medio Adriatico**
- **Confindustria Energia**
- **In collaborazione con: CERVAS - Centro di Ricerca per la Valutazione e lo Sviluppo Socio-Economico- dell'Università “G. d'Annunzio” di Chieti-Pescara, esperti indipendenti e giornalisti specializzati nel settore energia e ambiente, ODG D'ABRUZZO**

STRUTTURA DEL CORSO

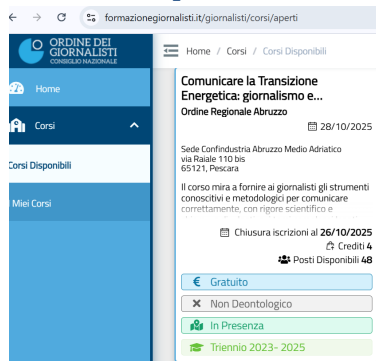
28 ottobre ore 9:30-13:30

PESCARA – Via Raiale 110 bis, sede Confindustria Abruzzo Medio Adriatico

Durata: circa 4 ore

CREDITI FORMATIVI

Accreditato presso il CNOG per 4 crediti



The screenshot shows a web browser displaying the website formazionegiornalisti.it/giornalisti/corsi/aperti. The page features a sidebar with navigation links (Home, Corsi, Corsi Disponibili, Miei Corsi) and a main content area. The main content area displays the title 'Comunicare la Transizione Energetica: giornalismo e...' under the 'Ordine Regionale Abruzzo' section. It includes the date '28/10/2025', the location 'Sede Confindustria Abruzzo Medio Adriatico via Raiale 110 bis 65121, Pescara', a description of the course, the closing date 'Chiusura iscrizioni al 26/10/2025', the number of credits '4', and the number of available spots 'Posti Disponibili 48'. There are also buttons for 'Gratuito', 'Non Deontologico', 'In Presenza', and 'Triennio 2023- 2025'.

PER ISCRIZIONI <https://formazionegiornalisti.it/giornalisti/corsi/dettaglio/23a0390a-4303-4113-b905-816987148a95>

PROGRAMMA

ORE 9:30 Introduzione ai lavori

- **Saluti**
Cristiano D'Ortenzio - Presidente Sezione Energia Confindustria Abruzzo Medio Adriatico
 - *Luigi Di Giosaffatte - Direttore Generale Confindustria Abruzzo Medio Adriatico*
 - **Il ruolo dell'informazione nella transizione energetica**
Marina Marinucci - Presidente Ordine dei Giornalisti d'Abruzzo
-

ORE 9:45 Fake news e bias cognitivi: le sfide della corretta informazione

- *Livio Vanghetti - Direttore Relazioni Esterne Confindustria (collegamento da remoto)*

ORE 10:15 Le basi della transizione energetica

- **Cosa vuol dire transizione energetica: concetti, tecnologie, strategie europee**
Angelo Mario Taraborrelli - Professore a contratto presso Università LUISS
 - **Ruolo delle imprese: la decarbonizzazione possibile**
Marco D'Aloisi - Responsabile comunicazione e stampa di UNEM (Unione Energie per la Mobilità- associata a Confindustria Energia) e direttore di "Muoversi" - trimestrale su energie e tecnologie per il futuro
-

ORE 12:15 Il giornalismo ambientale e scientifico

- **Come si comunica la complessità energetica? Il ruolo dei social nella costruzione del consenso**
Roberto Giovannini - Vicedirettore dell'Huffington Post (collegamento da remoto)
-

ORE 12:45 Case Study e testimonianze

- **Esperienze di transizione energetica**
Barbara Iannone direttrice CERVAS - Prof.ssa Management Accounting - Reporting Aziendale e Sostenibilità CERVAS - Centro di Ricerca per la Valutazione e lo Sviluppo Socio-Economico- dell'Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara
 - **La comunicazione delle imprese energetiche**
Esperto A2A - da confermare
Esperto Edison
-

ORE 13:15 Conclusioni

- **Dibattito aperto e raccolta di feedback**