

I NUMERI DI SHELL PER VINCERE IN PISTA E SULLA STRADA

Che la Formula 1 non sia fatta solo di vetture e piloti lo sanno tutti. Ogni volta che esce un nuovo modello, in ogni momento della stagione, gli aggiornamenti tecnologici sono continui. Riguardano certamente i motori, l'aerodinamica, ma anche carburanti e lubrificanti. La Shell, che non è solo il partner ufficiale della Ferrari in Formula 1 ma anche della Ducati campione del mondo in MotoGP, ha al lavoro un gran numero di specialisti nei laboratori europei dell'azienda. Shell ora dà numeri di questo impegno: 50 tecnici impiegati a tempo pieno e la bellezza di 21.000 ore di lavoro l'anno. In Germania (presso lo Shell Technology Centre di Amburgo) si lavora per preparare e aggiornare costantemente carburanti e lubrificanti, partendo innanzi tutto dalla performance che questi ottengono sulle piste di Formula 1 (oltre che nei banchi prova di Maranello dove i motori e le parti meccaniche vengono "fatte correre" e testate continuamente). Shell, illustrando i risultati di questo lavoro, fa notare che grazie a tecnologie digitali avanzate sono state realizzate oltre 1.000.000 di simulazioni di formulazione di carburanti e lubrificanti per ottimizzare le prestazioni e l'efficienza dei motori di Scuderia Ferrari. Al primo posto, le simulazioni (per la precisione 250.000) dedicate allo sviluppo di un carburante rivoluzionario per Formula 1 lanciato nel 2022 con l'introduzione dell'etanolo a livello E10 (che tradotto dal linguaggio tecnico vuol dire che il rapporto dell'etanolo, ottenuto da scarti delle lavorazioni biologiche è almeno pari al 10% in ogni litro di carburante). È interessante notare come questo



carburante studiato per la Formula 1 sia in realtà destinato anche alle auto non "da corsa", con una immediata ricaduta degli studi condotti per le piste di racing verso invece l'uso stradale. Ma la ricerca non si ferma ai carburanti e un enorme numero di test è dedicato ai lubrificanti: Shell fornisce a Scuderia Ferrari anche un olio a bassa viscosità, Shell Helix Ultra. Si tratta di un prodotto racing sviluppato in collaborazione con Scuderia Ferrari ed è fondamentale per la pulizia, la protezione, la lubrificazione e il raffreddamento del motore e in più ne migliora le prestazioni e l'efficienza. Ma, come dicevamo, il passo tra "la pista e la strada" non è così lungo. Infatti, gli investimenti nella ricerca e nello sviluppo per la Formula 1 sono anche destinati a sviluppare carburanti e lubrificanti di qualità per i clienti di tutto il mondo, trasferendo il know-how acquisito in pista nei prodotti per le auto da strada.

