



«Opzioni per il trasporto marittimo, aereo e stradale al 2030 e al 2050»

Gruppo Strategico Carburanti e Energie Alternative per la Mobilità – unem
Ing. Gianni Murano

10 dicembre 2020

Gruppo strategico carburanti ed energie alternative per la mobilità



Obiettivo del Gruppo di Lavoro è di analizzare l'evoluzione della produzione, stoccaggio e distribuzione di energie per la mobilità di persone e merci:

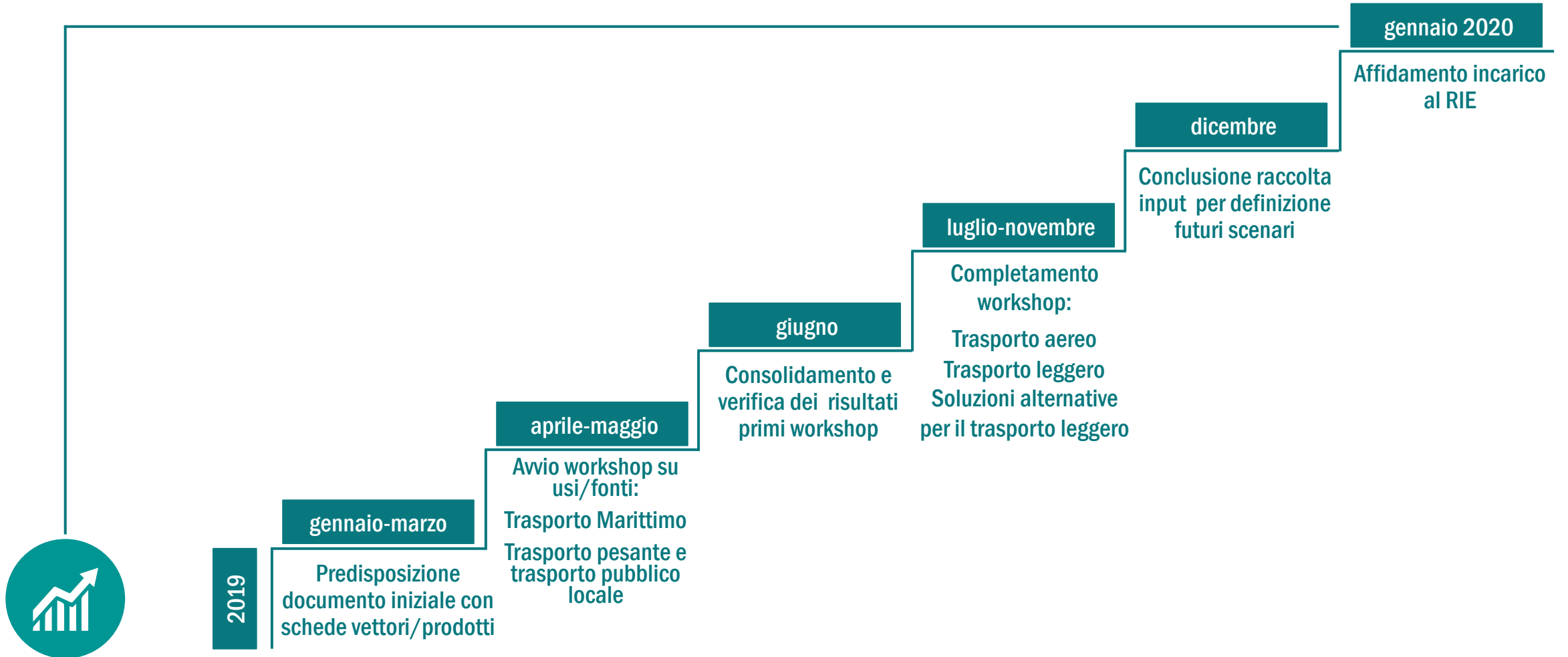
- Analisi delle tecnologie e dei prodotti
- Trend della domanda e offerta per le diverse tipologie di mobilità'
- Norme comunitarie e nazionali – limiti e opportunità
- Infrastrutture esistenti e necessarie

Gruppo costruito in unem con la partecipazione diretta di esperti di unem e degli Associati, coinvolgendo esperti e stakeholders dei vari settori:

- 20 partecipanti tra gli Associati unem
- 29 esperti tra Aziende, Associazioni, Enti, Centri di Ricerca, Università (e.g. Toyota, ENEA, GM, SNAM, Concawe, Edison, RSE, CNR, Politecnico di Torino, Boeing, Alitalia, Confitarma, Carnival, H2IT)



Timeline del progetto



Timeline del progetto

anno 2020 - Attività RIE

anno 2021

Rielaborazione dei documenti dei workshop

Realizzazione di una sintesi ragionata dei principali contenuti prodotti e discussi nei workshop del «Gruppo Strategico»

Analisi degli input e costruzione di uno scenario

Costruzione di un'analisi economica con metodo Electre (multicriteri) - in collaborazione con il Prof. Dalla Chiara, Ordinario del Politecnico di Torino, e dell'Ing. Rosa, esperto in modellistica dei trasporti - per singola fonte energetica nelle diverse modalità di trasporto, basata sui risultati dei workshop

Elaborazione di scenari sulla mobilità al 2030 e 2050

Elaborazione di indicazioni di policy e raccomandazioni

Formulazione di proposte concrete e percorribili per favorire una mobilità sostenibile, sia dal punto di vista ambientale che economico

Rielaborazione grafica

Impaginazione del documento definitivo e di un executive summary per i veicolare i principali messaggi

Febbraio

Marzo

Aprile

Giugno-Settembre

Il «Gruppo Strategico» continua nel 2021

- Workshop di output con gli stakeholder per i diversi segmenti di trasporto
- Webinar formativi nell'ambito del programma «unem education»
- Nuovi workshop su evoluzione lubrificanti e bitumi





Grazie per l'attenzione

**vi invitiamo a seguirci sui
nostri canali social**

 www.unem.it  [@unem_it](https://twitter.com/unem_it)  [/company/muoversi](https://www.linkedin.com/company/muoversi)