

The logo for Freight Leaders Council features a thick green curved line on the left, a yellow sun-like circle with concentric lines on the right, and a thick magenta horizontal bar below the text.

Freight Leaders Council

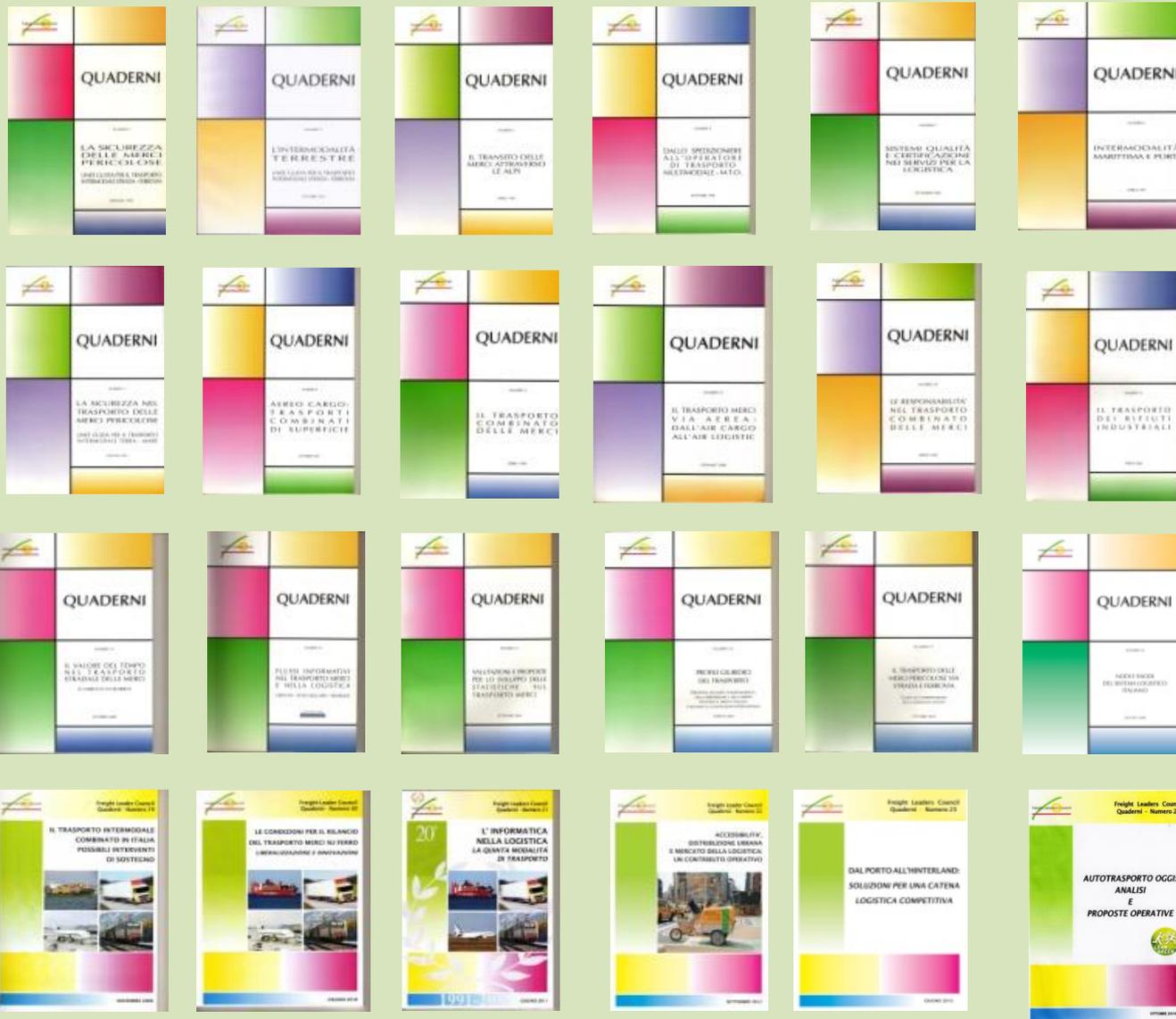
Antonio Malvestio
presidente di Freight Leaders Council

The logo for unione petrolifera consists of a dark blue circle containing the white lowercase letters 'up' in a sans-serif font, followed by the words 'unione petrolifera' in a dark grey sans-serif font.

up unione petrolifera

Roma, 20 Dicembre 2017

I QUADERNI DEL FLC





2016

Freight Leaders Council

Q26
QUADERNO

LA LOGISTICA AI TEMPI DELL'e-COMMERCE



NOVEMBRE 2017

2017

Freight Leaders Council



Perché

2016 - **SOSTENIBILITA'** nei
Trasporti ?

2017 - La **LOGISTICA** ai
tempi dell' e-Commerce ?

LA SFERA DELLA TERRA



**LA SFERA
DELLA TERRA**

**LA SFERA
DELL'ACQUA**



**LA SFERA
DELLA TERRA**

**LA SFERA
DELL'ACQUA**

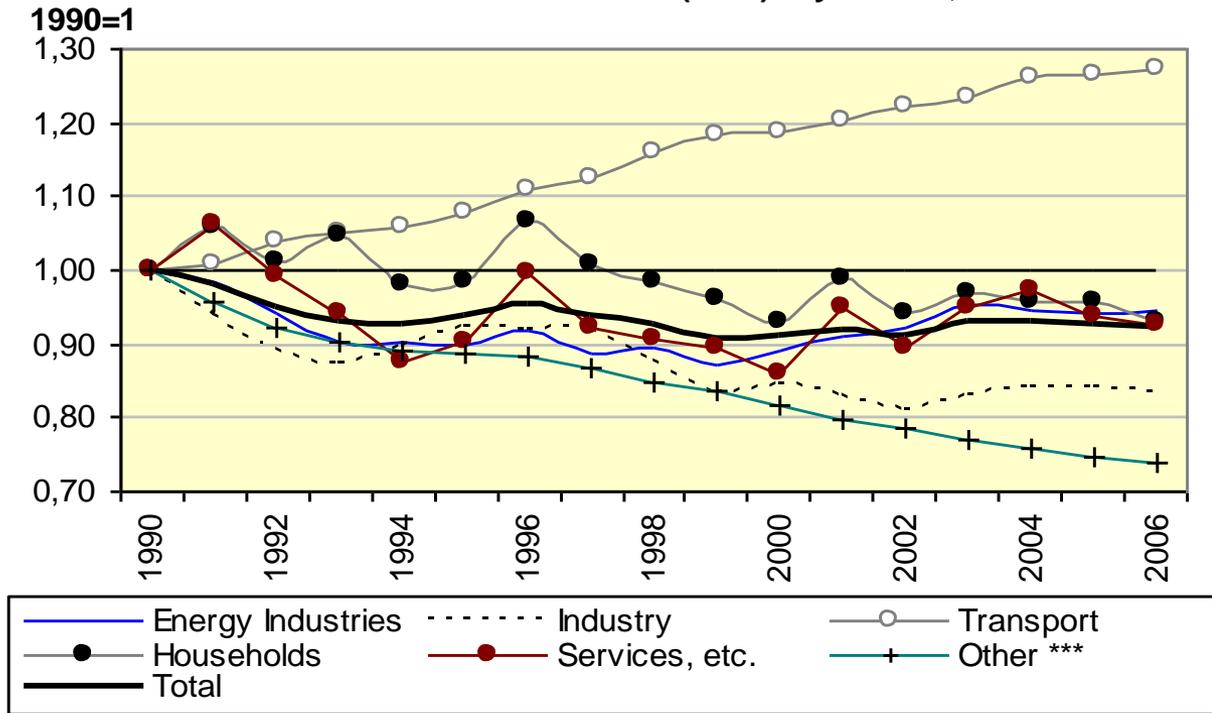
**LA SFERA
DELL'OSSIGENO**



Greenhouse gas emissions



Greenhouse Gas Emissions (GHG)* by Sector, EU-27



**L'industria ha capito
molto prima dei trasporti
che ridurre le emissioni
vuol dire eliminare gli sprechi
e ridurre i consumi
e quindi risparmiare**

green is cheaper

Nel decennio 2020 -2030

le emissioni dovute ai trasporti

(con trend attuali)

rappresenteranno

il 50% del totale delle emissioni

(60% passeggeri e 40% merci)



= un manuale
per imparare
cosa si può fare

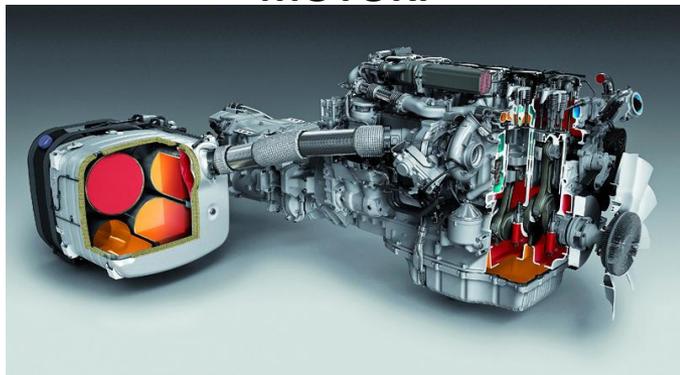
SOMMARIO DEL QUADERNO #25

- 1 – Obiettivi europei e nazionali
- 2 – Un po' di teoria e di metodi calcolo
- 3 – Programmi per la riduzione dell'impronta ecologica
- 4 – Come lavorare sui mezzi di trasporto
- 5 – La distribuzione urbana delle merci
- 6 – Il trasporto ferroviario
- 7 – Buone pratiche nella gestione dei mezzi
- 8 – Sostenibilità nella logistica
- 9 – Accelerazione a causa dei cambiamenti climatici
- 10 – Il caso Scania



Q25 cap. 4 – come lavorare sui mezzi di trasporto

MOTORI



COMBUSTIBILI



PNEUMATICI



STILI DI GUIDA



AERODINAMICA



NAVIGATORI PREDITTIVI

SOMMARIO DEL QUADERNO #25

- 1 – Obiettivi europei e nazionali
- 2 – Un po' di teoria e di metodi calcolo
- 3 – Programmi per la riduzione dell'impronta ecologica
- 4 – Come lavorare sui mezzi di trasporto
- 5 – La distribuzione urbana delle merci
- 6 – Il trasporto ferroviario
- 7 – Buone pratiche nella gestione dei mezzi
- 8 – Sostenibilità nella logistica
- 9 – Accelerazione a causa dei cambiamenti climatici
- 10 – Il caso Scania



problematiche
legate a e-Commerce

Q26
QUADERNO

**LA LOGISTICA
AI TEMPI
DELL'e-COMMERCE**



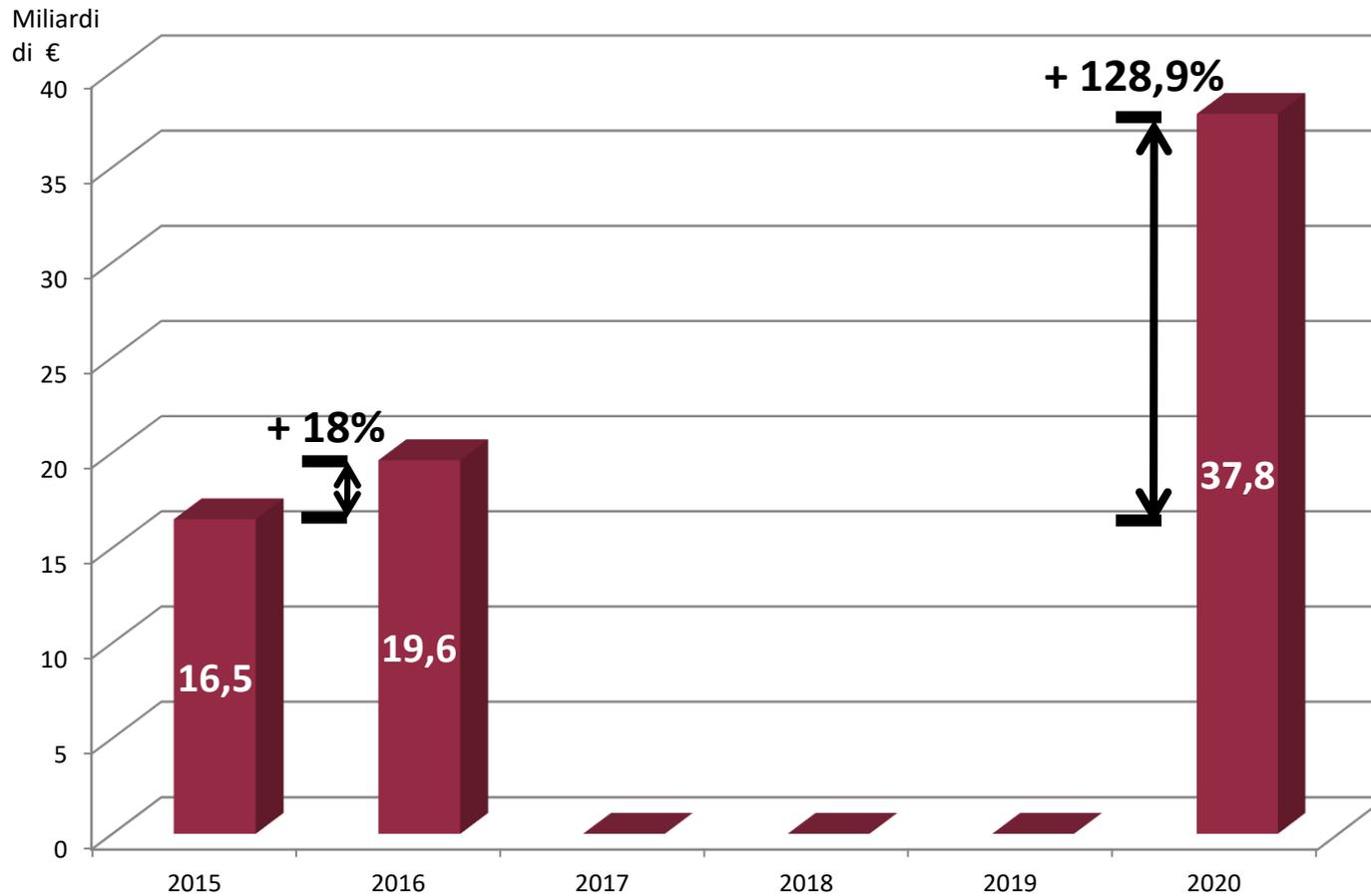
NOVEMBRE 2017

= Un' analisi
della
Logistica
del capriccio

Freight Leaders Council



mercato e-Commerce in Italia





Nel WEB le informazioni si spostano in un istante ...

... ma poi bisogna spostare le merci



**Le inefficienze logistiche urbane
bruciano annualmente
circa 9 miliardi di €**

= 0.7 punti di PIL



E' in atto una rivoluzione

una rivoluzione veloce



Ma ci muoviamo lentamente:

- qualche comune sta lavorando sugli accessi alle ZTL
- mentre ora ogni portone è una destinazione



Il quaderno ha analizzato:

- ✓ Le modalità operative
- ✓ Gli aspetti legali
- ✓ Gli aspetti fiscali
- ✓ Il rating del venditore e del compratore
- ✓ Le operazioni di magazzino
- ✓ Le problematiche di distribuzione cittadina
- ✓ Il caso di Poste Italiane
- ✓ I veicoli per le consegne
- ✓ Aspetti sociali e sindacali
- ✓ La Physical Internet



Posteitaliane



Ti stanno tagliando
i diritti



selezione
del "tema"



gruppo
di lavoro

esperti
esterni

i capitoli del
quaderno

studio e
relazioni



conclusioni

identificazione
delle criticità



proposte

LE PROPOSTE DI FLC NEL QUADERNO 25



- 1 – Imporre il calcolo della CO2 prodotta con i trasporti**
- 2 – Lanciare un piano nazionale su due binari: LNG e biocarburanti**
- 3 – Piano nazionale per Intermodalità Ferroviaria**
- 4 – Premiare i trasporti lenti**
- 5 – Dare visibilità allo sforzo nazionale verso la migliore sostenibilità del trasporto merci**
- 6 – Accelerare lo sviluppo della smart mobility**

IMPATTO DELL' e-COMMERCE:

**E' IN ATTO UNA RIVOLUZIONE
DELL' ULTIMO MIGLIO**

**Ogni portone è un punto di consegna
Aumento della velocità
Carichi disottimizzati
Furgoni ovunque senza sostenibilità ambientale
Pressione sui costi degli addetti**

**UN CIRCOLO VIZIOSO
NEGATIVO**



LE PROPOSTE DI FLC NEL QUADERNO 26



- 1) La consegna non è mai gratis: occorre un piano di comunicazione per i cittadini**
- 1) Piano nazionale dei lockers e dei punti di ritiro**
- 2) L' e-Commerce nei PUMS**
- 3) Non solo ZTL**
- 4) Puntare sulla sostenibilità ambientale dei veicoli**
- 5) Certificare in tempi rapidi ogni anno di versamento dei contributi ai lavoratori della logistica**
- 6) Incentivare l' utilizzo sistematico degli ITS**
- 7) Obbligo di tracciabilità dei flussi food e dei farmaci**
- 8) Disincentivare il contrassegno**
- 9) Aspetti fiscali e di antitrust**

**IL TRASPORTO DELLE MERCI
DEVE ACCELERARE LA RIDUZIONE
DELL' IMPRONTA ECOLOGICA**



**SULLE LUNGHE DISTANZE
E NELL' ULTIMO MIGLIO**



**ANCHE EDUCANDO I CONSUMATORI
A COLLABORARE ALLO SFORZO NAZIONALE**



www.freightleaders.org



The screenshot shows the website's header with the logo on the left and contact information on the right. Below the header is a dark blue navigation menu with buttons for Home, Chi Siamo, Iniziative, Pubblicazioni, Notiziario, Rassegna Stampa, and Contatti. A grey banner below the menu reads "Soluzioni e formule per una logistica sostenibile". The main content area features two magazine covers: "Q25 LA SOSTENIBILITÀ NEI TRASPORTI E NELLA LOGISTICA" and "Q26 LA LOGISTICA AI TEMPI DELL'E-COMMERCE". To the right of the covers is a section for the "LEAN and GREEN" award, which includes a circular logo with two figures and a text box describing the award as a recognition for sustainable logistics that saves the environment and saves money.

Freight Leaders Council

Chiamaci (+39) 06 5903981
flc@freightleaders.org
palazzo Confindustria
viale Pasteur, 8/10
00144, Roma. IT

Home Chi Siamo » Iniziative Pubblicazioni » Notiziario » Rassegna Stampa » Contatti

Soluzioni e formule per una logistica sostenibile

Q25
LA SOSTENIBILITÀ
NEI TRASPORTI
E NELLA LOGISTICA

Q26
LA LOGISTICA
AI TEMPI
DELL'E-COMMERCE

LEAN and GREEN

Il premio di logistica sostenibile
che salva l'ambiente e fa risparmiare

Lean and Green è un programma di logistica sostenibile che premia le imprese di produzione di beni o di trasporti e logistica che accettano un programma - basato su un piano scritto, validato e verificato - per

Green Router®



Ecologistico₂

Freight Leaders Council

grazie per l'attenzione
presidenza@freightleaders.
org