

# «I pagamenti elettronici sulla rete carburanti»

**Claudio Spinaci**  
*Unione Petrolifera*  
*Presidente*



MICO MILANO CONGRESSI  
24 Novembre 2017

L'Unione Petrolifera riunisce le principali aziende petrolifere che operano in Italia nell'ambito della raffinazione del petrolio, della logistica e della distribuzione dei prodotti petroliferi (il cosiddetto downstream petrolifero).

Con 39 aziende associate, nazionali e internazionali, e 11 soci aggregati rappresenta il settore nelle sedi istituzionali e costituisce il fulcro delle iniziative di analisi e studio del comparto sui temi tecnici, economici e ambientali.

La tutela dell'ambiente, l'attenzione per la sicurezza, l'impegno nella ricerca e nell'innovazione sono i valori fondamentali e irrinunciabili di Unione Petrolifera, al servizio di un comparto industriale moderno e vitale.

## NUMERI DEL COMPARTO

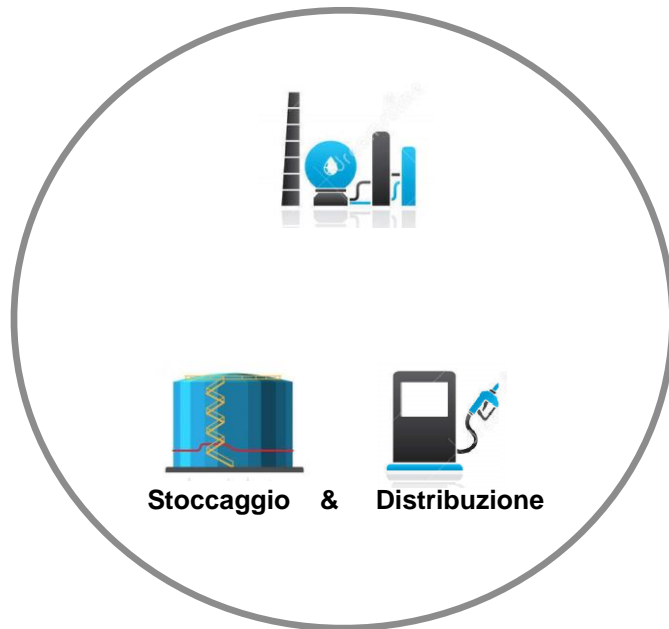
- **13 raffinerie** distribuite sull'intero territorio nazionale, di cui **2 bioraffinerie**
- una **logistica** ed una **distribuzione** con infrastrutture capillarmente diffuse sul territorio, con 20.750 punti vendita, oltre 100 depositi di capacità superiore a 3.000 mc e centinaia di depositi di piccole dimensioni, di cui circa 300 fiscali, nonché oltre 2.700 km di oleodotti
- **21.000 occupati diretti** con elevata scolarizzazione (il 20% è laureato) oltre ad un **indotto di altri 130.000**, con l'ausilio di mano d'opera di alta specializzazione
- un altissimo contributo tecnologico, con oltre **1.000 brevetti registrati**

Sotto il **profilo economico** il settore:

Produce **100 miliardi di euro** di fatturato annuo

Incassa per conto dello Stato **38 miliardi di euro** tra accise e IVA

Contribuisce alla bilancia commerciale **con 13 miliardi di euro** di prodotti raffinati

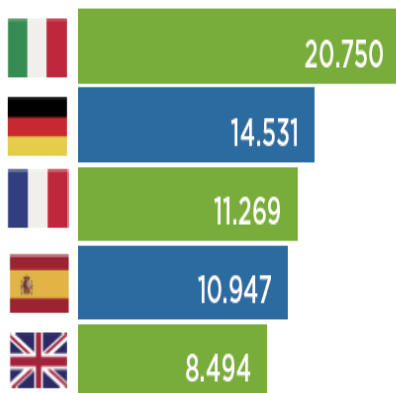


**Il downstream petrolifero**

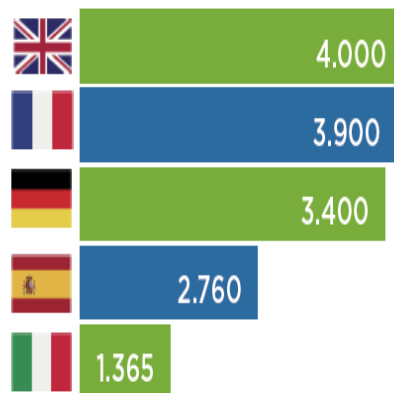
# La rete carburanti italiana e il paragone con l'Europa



## NUMERO PUNTI VENDITA NEI PRINCIPALI PAESI EUROPEI



## EROGATO MEDIO NEI PRINCIPALI PAESI EUROPEI mc/anno



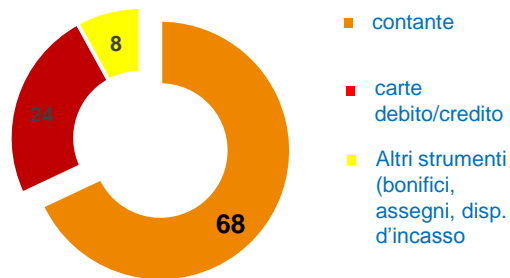
- La rete distribuzione carburanti italiana presenta **profonde differenze rispetto a quella europea** soprattutto in termini di numero di punti vendita ed erogato.
- Le vendite complessive nel 2016 sono state pari a **circa 30 miliardi di litri** (benzina, gasolio e gpl), per un **controvalore di circa 40 miliardi di euro**.
- Gli **acquisti sulla rete carburanti italiana effettuati in contanti sono il 60%** dei volumi pari a **24 miliardi di euro**.
- Ciò rappresenta il **6% di tutti i contanti spesi in Italia**.

Fonte: elaborazioni UP su dati Noia

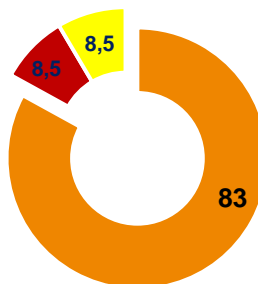
# Forme di pagamento in Italia e nel settore carburanti



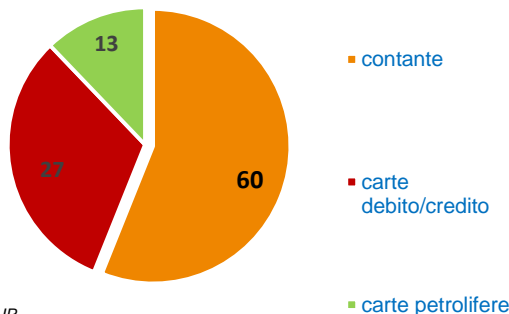
Italia - % volume operazioni



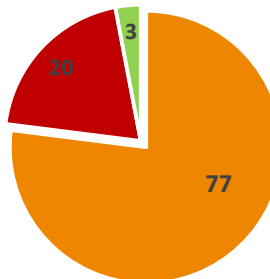
Italia - % numero operazioni



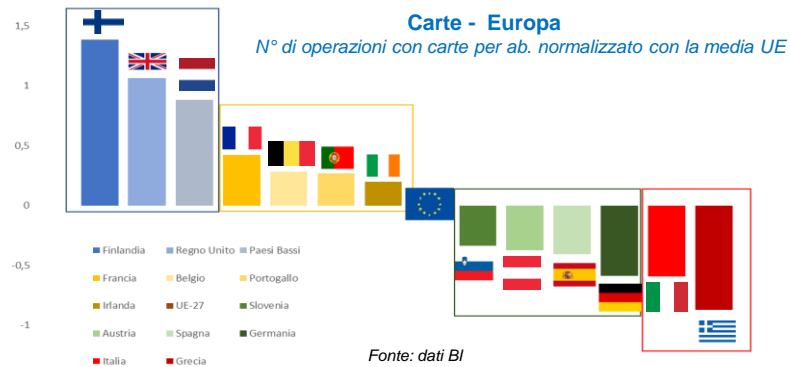
Rete carburanti - % su volumi venduti



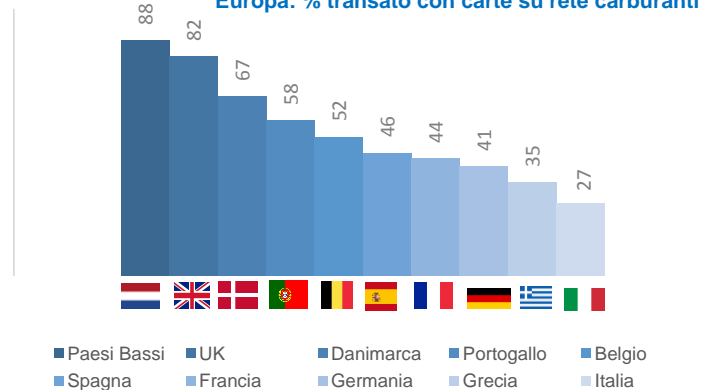
Rete carburanti - % numero di operazioni



Fonte: dati UP



Europa: % transato con carte su rete carburanti



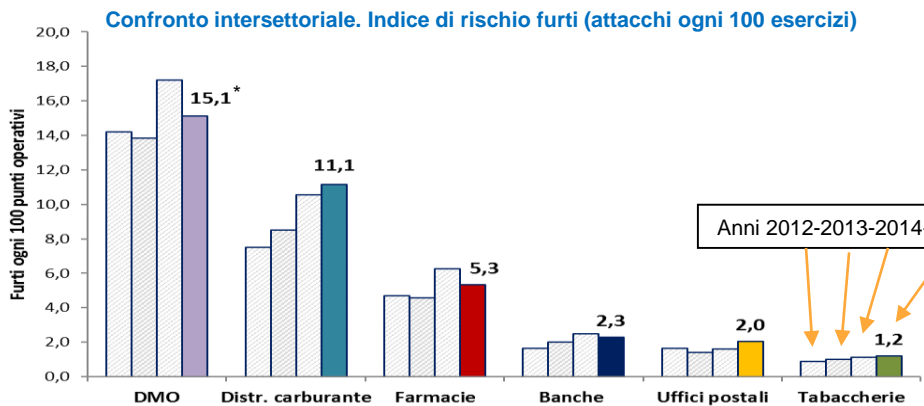
# Rete carburanti italiana più avanti sul cashless ma.... ...sempre in ritardo rispetto all'Europa



Esistono **motivi strutturali che favoriscono i pagamenti con carte** nella vendita al dettaglio dei carburanti:

- Infrastruttura molto sviluppata con almeno un POS per impianto
- Elevati rischi di attacchi predatori
- Spesa media (20€) più elevata che in altri settori (15€)

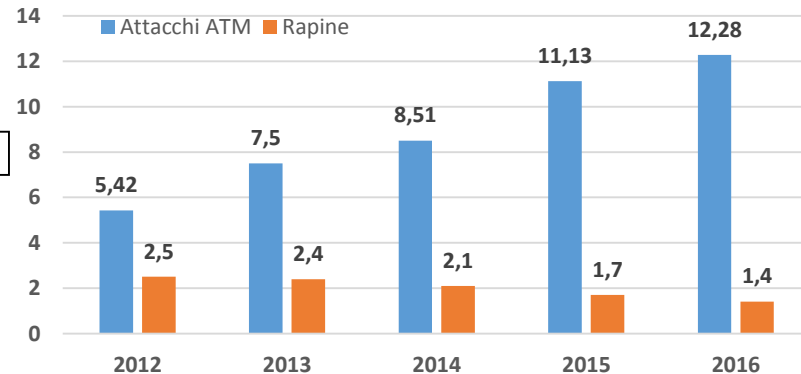
**Il settore ha ampie potenzialità di sviluppo** per pagamenti con moneta elettronica.



\* Include il taccheggio

Fonte: rapporto OSSIF 2016

**Rete Carburanti. Indice di rischio furti e rapine 2011-2016 (attacchi ogni 100 ppvv)**

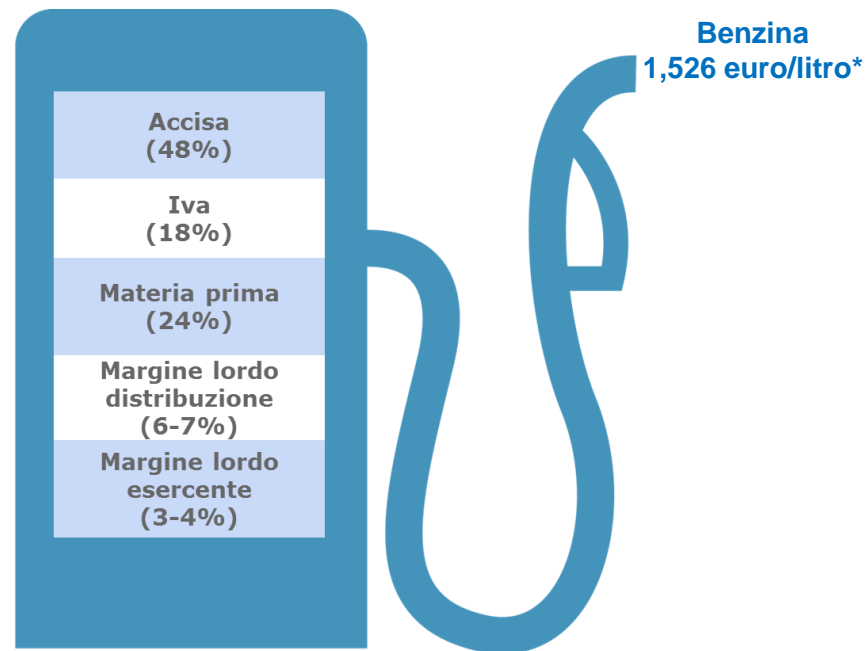


# Quali sono gli ostacoli ad una maggiore diffusione?



- **Fattore culturale** sia degli esercenti (costo del contante ritenuto erroneamente nullo) che dei clienti (carte ritenute erroneamente non sicure).
- **Elevata incidenza delle commissioni sul margine lordo dell'esercente**, nonostante i grossi sforzi fatti in questi anni, a causa della **struttura del prezzo alla pompa** e dell'incidenza fiscale.
- **Commissione incide fino al 30% del margine lordo dell'esercente**

Incidenza % singole componenti



\* Prezzo medio Italia primi 10 mesi 2017  
Fonte: Mise

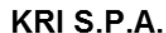
- **Sviluppo capillare delle infrastrutture POS**
- **Iniziative promozionali per l'uso delle carte (ad es. sconti, operazioni di cashback)**
- **Introduzione dei buoni carburanti elettronici e sviluppo carte petrolifere per utenti professionali e non**
- **Nuove forme di pagamento cashless** (app per smartphone – Paypal, Satypay, Telepass)

**Alla luce di quanto detto è necessario un piano integrato e sinergico tra tutti i soggetti interessati**

- **Campagna informativa** sui vantaggi del pagamento elettronico rivolta sia al consumatore che al gestore/esercente
  - **Azioni comuni aziende-sistema bancario** per azioni di stimolo all'uso delle carte
    - **Semplificazione delle operazioni**
- **Riduzione dell'incidenza delle commissioni attraverso un contributo dello Stato per la componente fiscale**
  - **Ottimizzazione delle commissioni con meccanismi premiali per i gestori**
- **Obbligo dei pagamenti tracciati per deducibilità fiscale di operatori professionali**



# I nostri Associati





Piazzale Luigi Sturzo 31 - 00144 - Roma

06.5423651

[Unionepetrolifera.it](http://Unionepetrolifera.it)

