

## **Comunicato Stampa**

### **Campagna informativa congiunta su promozione del pagamento elettronico**

Abi e Unione Petrolifera hanno lanciato una campagna informativa congiunta sulla promozione del pagamento elettronico sulla rete distributiva carburanti.

Le due Associazioni condividono infatti l'obiettivo di ridurre l'utilizzo del contante, consapevoli che gli acquisti con carte riducono i fenomeni di illegalità, rapine e furti e garantiscono ai clienti pagamenti sicuri, veloci e tracciati.

Le carte sono comode perché garantiscono il pagamento agli esercenti e consentono un agevole monitoraggio delle entrate e una rendicontazione rapida, un risparmio di tempo nelle operazioni, un maggior controllo delle spese e infine una minore esposizione a furti e rapine.

L'iniziativa si è focalizzata sulla rete carburanti dove annualmente viene utilizzato il 6% di tutti i contanti spesi in Italia.

La campagna è stata realizzata attraverso due infografiche, la prima che illustra i vantaggi del pagamento elettronico per i clienti che si riforniscono di carburanti, e la seconda realizzata in collaborazione con le organizzazioni sindacali dei gestori, rivolta agli esercenti/gestori.

Roma 16 giugno 2018