

«Rifornimento comodo»

Indagine ISPO per Unione Petrolifera

Executive Summary (giugno 2012)

Gli italiani sono **quasi unanimemente convinti che nel nostro Paese il carburante sia più caro che altrove** e attribuiscono quasi tutta la **responsabilità** di questo maggiore costo **alle accise**, che per più di 8 intervistati su 10 incidono almeno per il 50% sul prezzo finale del carburante.

Nonostante queste certezze, interrogati in merito, non tutti dichiarano di conoscere effettivamente il prezzo attuale dei carburanti al litro: 2 su 10 non hanno idea di quanto costi la benzina e 4 su 10 non conoscono il prezzo del gasolio.

Però sanno bene quanto spendono per il rifornimento: **circa 120 euro al mese in media**, con punte superiori ai 150 euro mensili per 1 italiano su 5. I cartelloni dei distributori sono il principale canale informativo sui prezzi; i giovani fra i 18 e i 34 anni però dichiarano un po' più spesso della media di cercare anche sui siti internet specializzati.

Ma quali sono le preferenze degli italiani in tema di rifornimento di carburante? I comportamenti effettivi mostrano gli intervistati **spaccati in due**, tra chi preferisce essere **servito** e chi utilizza il **self-service**, tra chi predilige la **comodità** e chi punta soprattutto sulla **convenienza**.

Coerentemente, anche le abitudini dichiarate mostrano come poco più la metà degli italiani (56%) preferisca essere servito per il rifornimento: si tratta soprattutto delle donne, degli anziani, dei lavoratori in proprio e metropolitani, dei soggetti che usano poco l'auto (basso-spendenti, ossia che spendono meno di 55 euro al mese per il carburante). Al contrario gli uomini e i giovani preferiscono di solito andare al self-service.

7 italiani su 10 dichiarano di cercare sempre il benzinai più conveniente per il rifornimento, anche se in realtà, di questi 7, un terzo sceglie poi la comodità: in altre parole, anche se avevano dichiarato di cercare sempre il benzinai più conveniente, nell'ultimo rifornimento hanno scelto il distributore più comodo, senza badare al costo. Assume pertanto rilievo l'opportunità di una maggiore e più puntuale informazione sui prezzi praticati.

Anche in tema di **rinunce a favore del risparmio** gli italiani si mostrano piuttosto **refrattari**. Quasi 4 su 10 non sono disposti a rinunciare completamente al rifornimento servito, 7 su 10 giudicano eccessivi 10 km in più di strada per trovare carburanti scontati e 5 su 10 non sono disposti a rinunciare alla capillarità dei distributori per avere prezzi più bassi.

La disponibilità a percorrere qualche chilometro in più alla ricerca dei benzinai più convenienti e a rinunciare al benzinai 'sotto casa' è dichiarata effettivamente solo da **1 italiano su 4**;

crece tra chi usa con maggiore frequenza l'auto (alto-spendenti), che probabilmente prefigura i maggiori risparmi.

Infine, è stato chiesto agli italiani quali servizi aggiuntivi gradiscano trovare presso i distributori. Purtroppo in molti (44%) non sembrano proprio interessati. Tra gli altri richieste sono differenziate: innanzitutto punti di ristoro (26%), desiderati soprattutto dai guidatori «business», ma anche l'autolavaggio (22%), apprezzato in particolare dagli automobilisti metropolitani, tabaccai (16%) ed edicole (14%), graditi in misura maggiore dai lavoratori in proprio.



«Rifornimento comodo»

Indagine su un campione di autisti di mezzi motorizzati

A large, light green graphic of a percent sign (%) is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the ISP logo. The ISP logo consists of the letters "ISP" in a dark blue, stylized font, followed by a percent sign (%). The logo is enclosed within a white circle that is itself inside a larger, light green circle.

ISP%

Roma, 18 giugno 2012

(Rif. 1117v112)

Obiettivi	pag.	3
Metodologia della ricerca		4
Sezione 1 – Il prezzo del carburante		5
Sezione 2 – Comodità o risparmio? Le abitudini degli italiani in fatto di rifornimento		13
Il campione intervistato		21
Il questionario		22
La scheda della ricerca		25

ISPO ha realizzato una ricerca su un campione di autisti italiani, al fine di indagarne le abitudini in merito al **rifornimento di carburante**, con particolare riferimento alla preferenza fra il rifornimento servito o il self-service e fra il benzinaio 'sotto casa' (anche se più dispendioso) o i distributori più convenienti anche se più distanti.

L'indagine ha approfondito anche i comportamenti prevalenti dichiarati, e come le opinioni varino a seconda dell'età, del genere, della frequenza di uso dei mezzi motorizzati.

In particolare, i temi trattati sono stati i seguenti:

- **Percezione del prezzo** dei carburanti, anche rispetto ad altri Paesi
- Percezione dei **fattori che** maggiormente **gravano sul prezzo** dei carburanti
- Comportamenti recenti (**ultimo rifornimento**):
 - Rifornimento avvenuto 'sulla strada' o in un benzinaio scelto per la convenienza
 - Rifornimento servito o self service
- **Preferenze/abitudini** sul rifornimento:
 - Tiene sempre il pieno/fa benzina solo quando sta per finire
 - Cerca sempre il benzinaio più conveniente
 - Preferisce il self service/servito
 - Va sempre dallo stesso rifornitore
 - Fa fare benzina a qualcun altro (marito/figlio/moglie...)
- Per diminuire il costo della benzina **sarebbe disposto a...**?
 - Fare solo benzina self-service
 - Rinunciare alla capillarità dei distributori

Per raggiungere gli obiettivi sopra illustrati, ISPO ha realizzato un'indagine ad hoc durante la quale è stato intervistato un campione di tipo casuale stratificato per quote composto da **800 autisti di mezzi motorizzati** e statisticamente rappresentativo degli italiani maggiorenni e muniti di patente per genere, età e macroarea geografica di residenza *.

Al campione, intervistato tramite sistema C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview), è stato somministrato un questionario strutturato preparato in collaborazione con il Committente.

Si riportano nelle pagine seguenti i principali risultati dell'indagine.

* Tasso di risposta: 29,9%. Numero di intervistatori coinvolti nell'indagine: 17. Metodo di controllo degli intervistatori: presenza di un supervisor in sala ogni 15 intervistatori. Controllo minimo garantito: monitoraggio 5% delle interviste con ascolto di almeno il 50% dell'intervista.

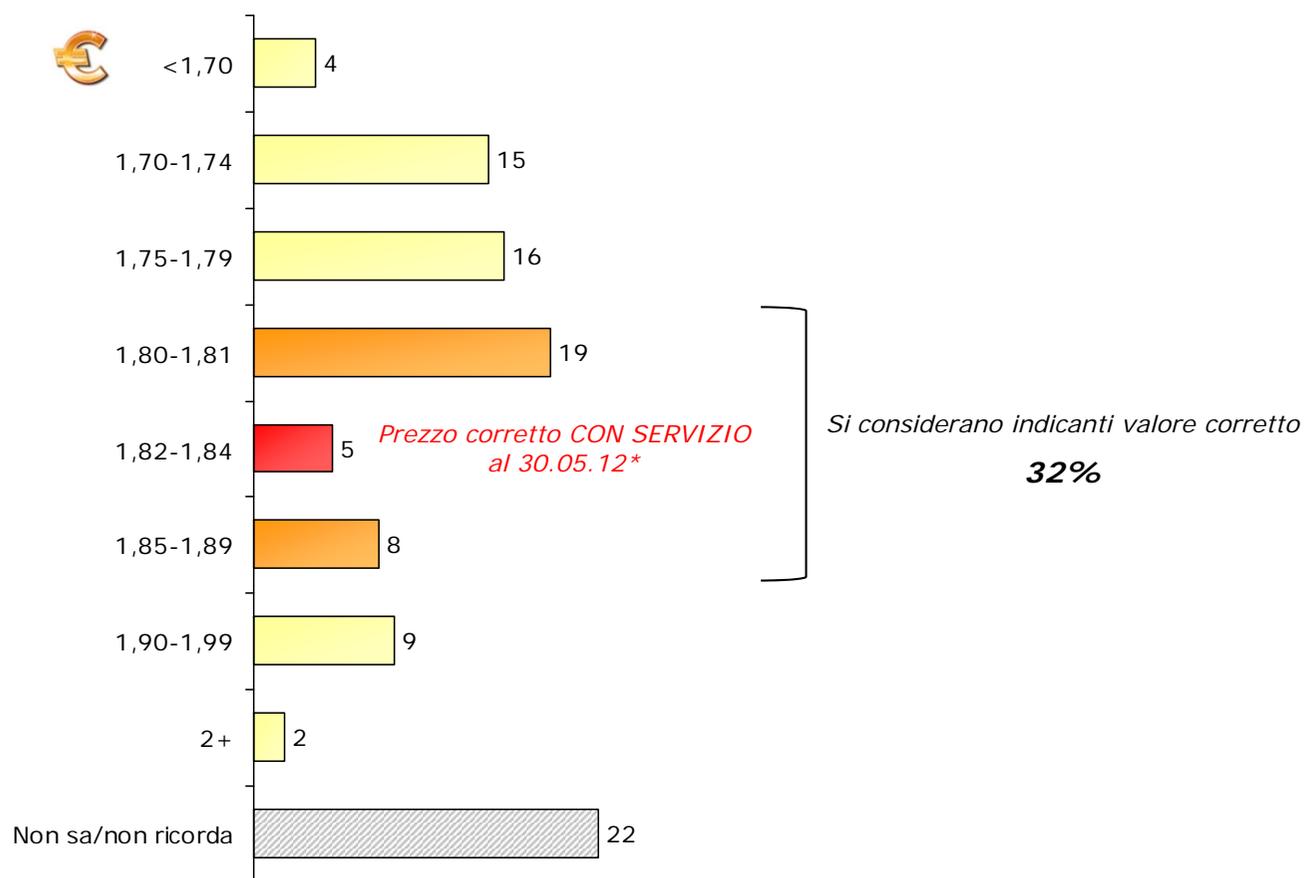
Sezione 1

Il prezzo del carburante

2 italiani su 10 non hanno idea del prezzo della benzina

6

L'indicazione del prezzo della benzina



*Fonte: www.prezzibenzina.it che riporta come ulteriore fonte Quotidiano Energia (valori SERVIZIO: più basso Esso 1,821 –più alto IP/Tamoil 1,836)

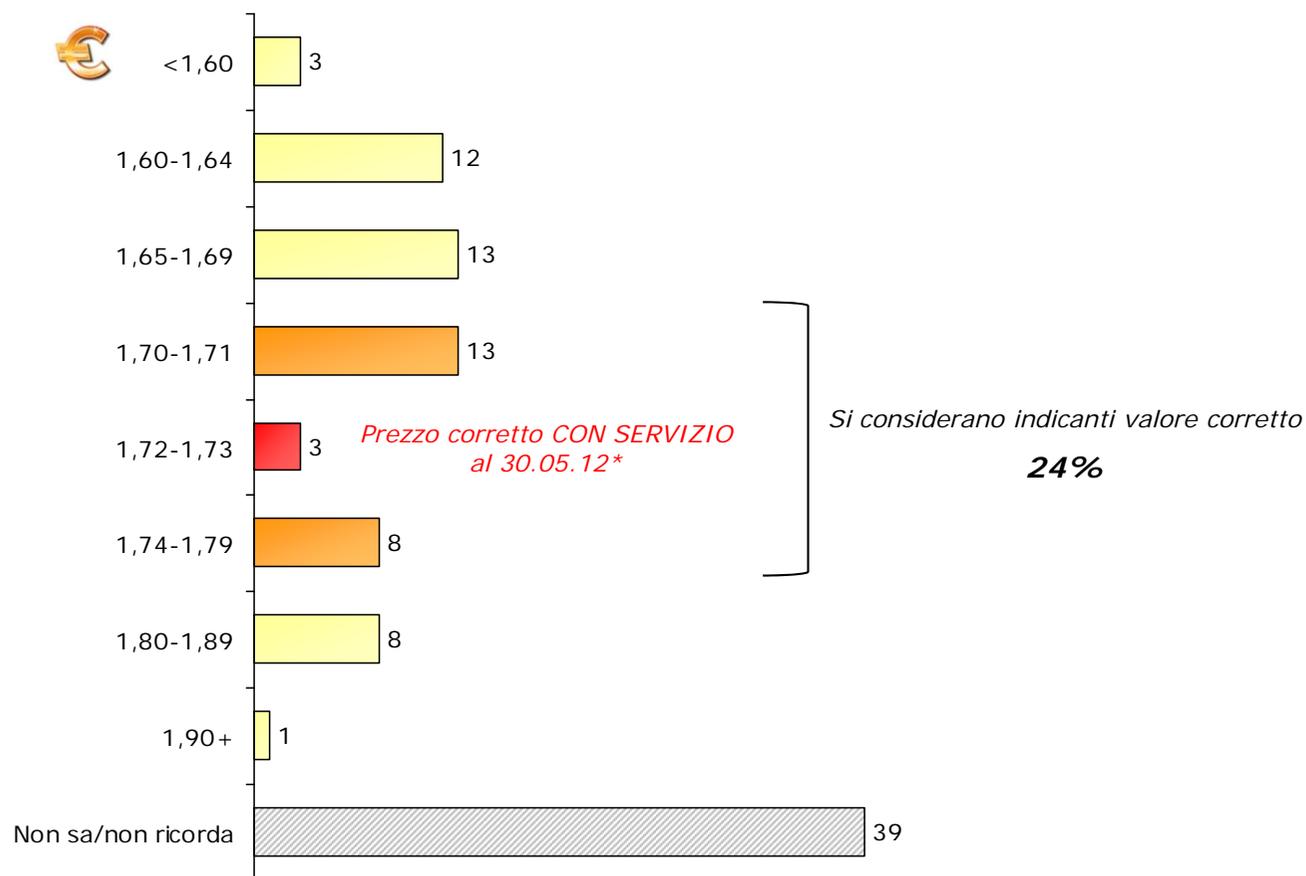
TESTO DELLA DOMANDA: "Può gentilmente dirmi, in base a quanto lei ricorda a quanto ammonta il prezzo della benzina?".

Valori percentuali - Base casi: 800

E 4 su 10 non conoscono il prezzo del gasolio

7

L'indicazione del prezzo del gasolio



*Fonte: www.prezzibenzina.it che riporta come ulteriore fonte Quotidiano Energia (valore più basso Esso 1,721 – valore più alto Shell 1,729)

TESTO DELLA DOMANDA: "Può gentilmente dirmi, in base a quanto lei ricorda a quanto ammonta il prezzo del gasolio?".

Valori percentuali - Base casi: 800

Si registra una spesa media mensile di circa 120 €; ma 1 italiano su 4 spende oltre 150 €/mese

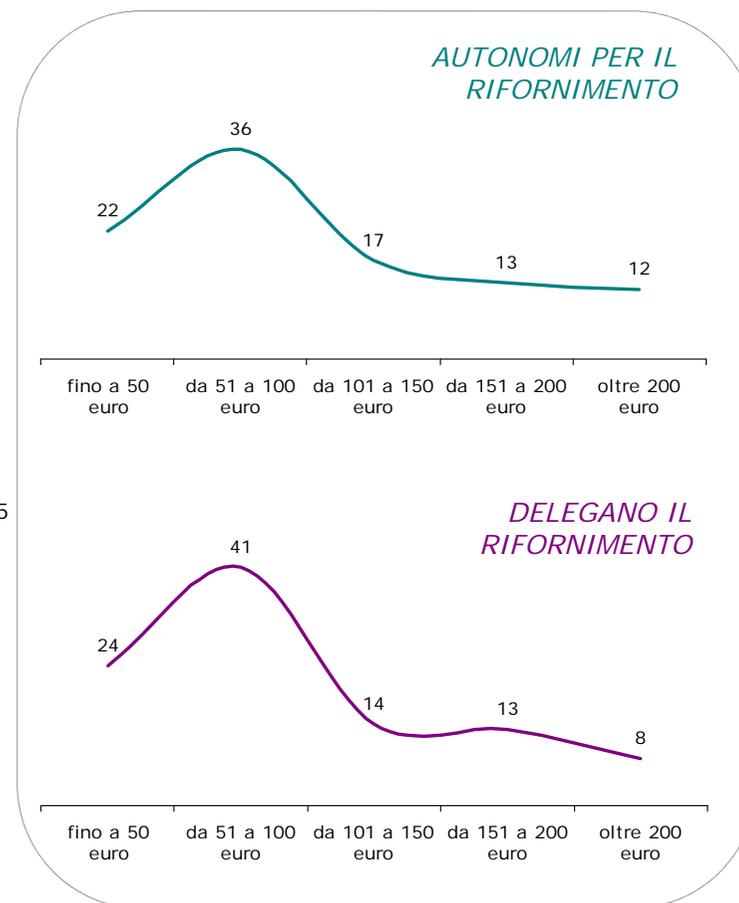
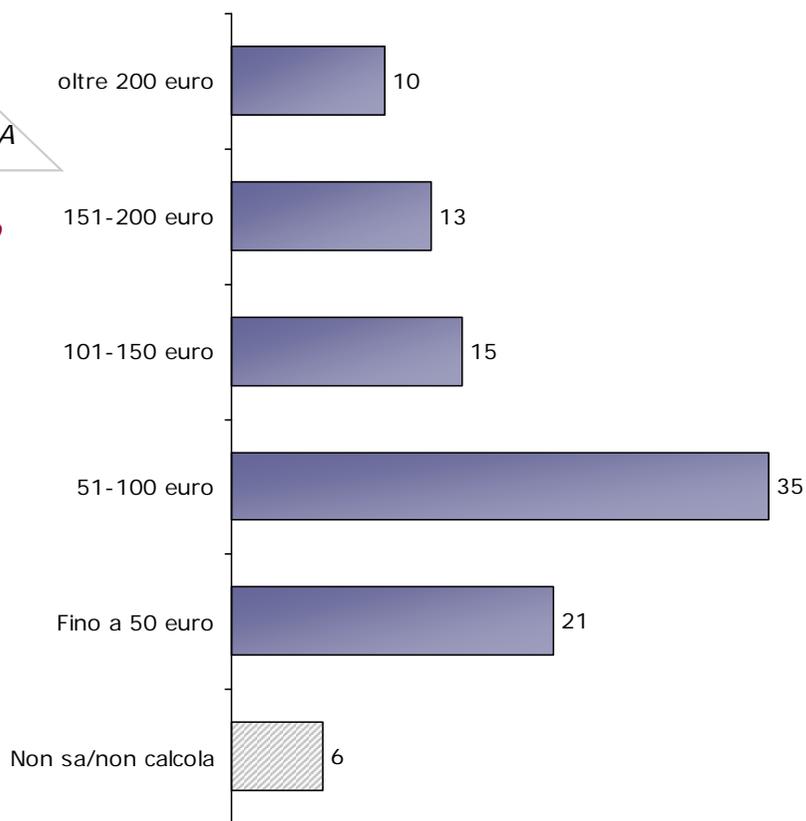
8

La spesa mensile per il carburante



SPESA MEDIA MENSILE

123 euro

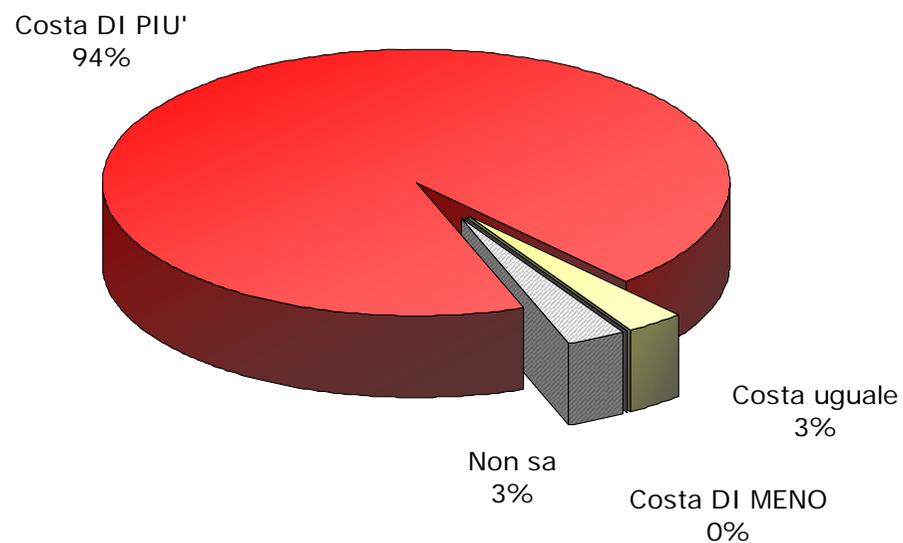


TESTO DELLA DOMANDA: "Può gentilmente dirmi, in base a quanto lei ricorda a quanto ammonta la sua spesa media mensile in carburante?".

Valori percentuali - Base casi: 800



Il carburante (benzina, gasolio) in Italia rispetto alla media degli altri Paesi europei



TESTO DELLA DOMANDA: "Lei direbbe che in Italia il carburante (benzina e gasolio) costa di più, di meno o circa uguale alla media degli altri Paesi Europei?".

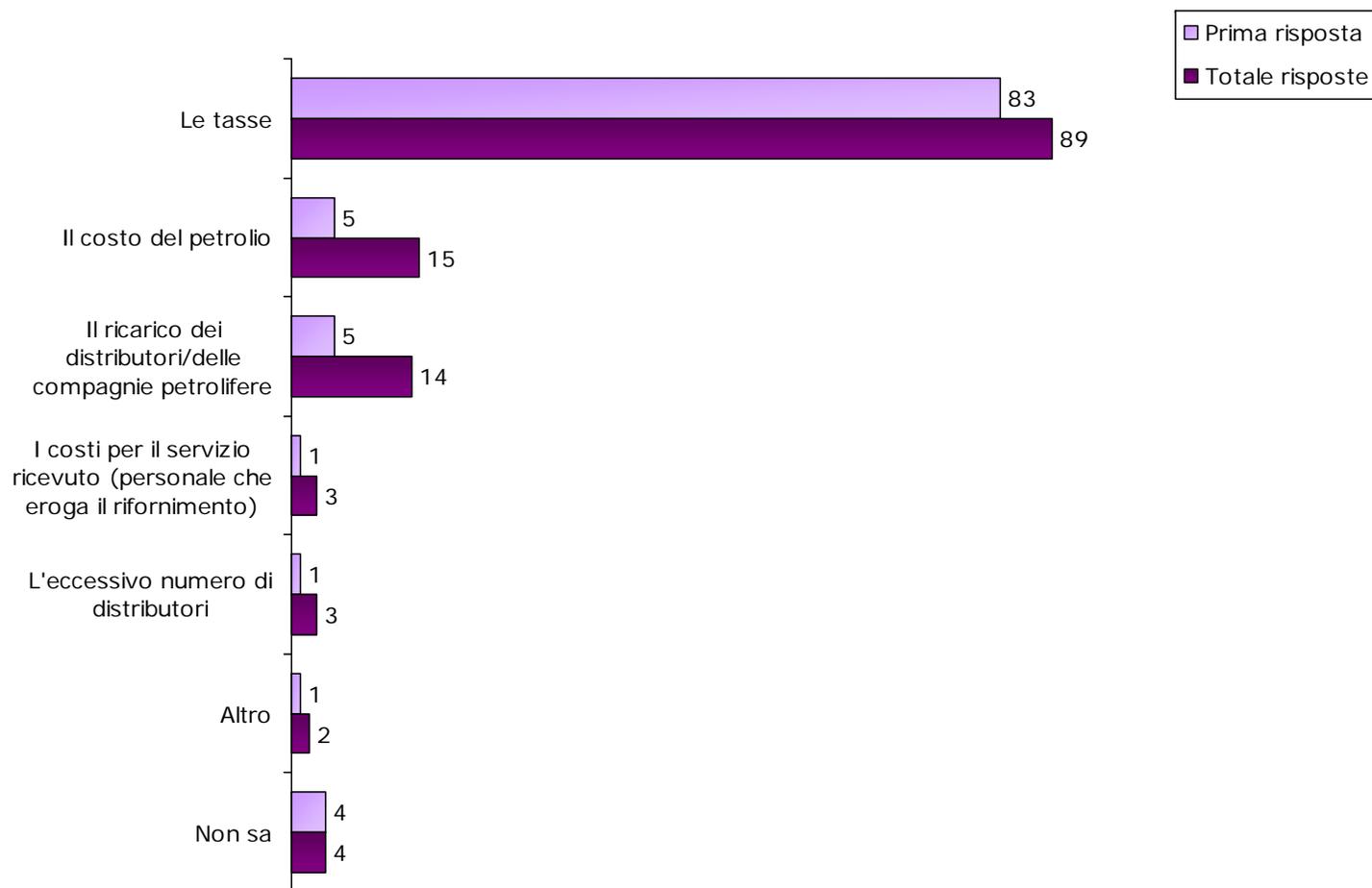
Valori percentuali - Base casi: 800

...e la responsabilità ricade quasi tutta sulle accise. Minoritaria la «colpa» delle compagnie.

10

I fattori che maggiormente incidono sul costo del rifornimento e che lo rendono così caro

Possibili fino a 3 risposte

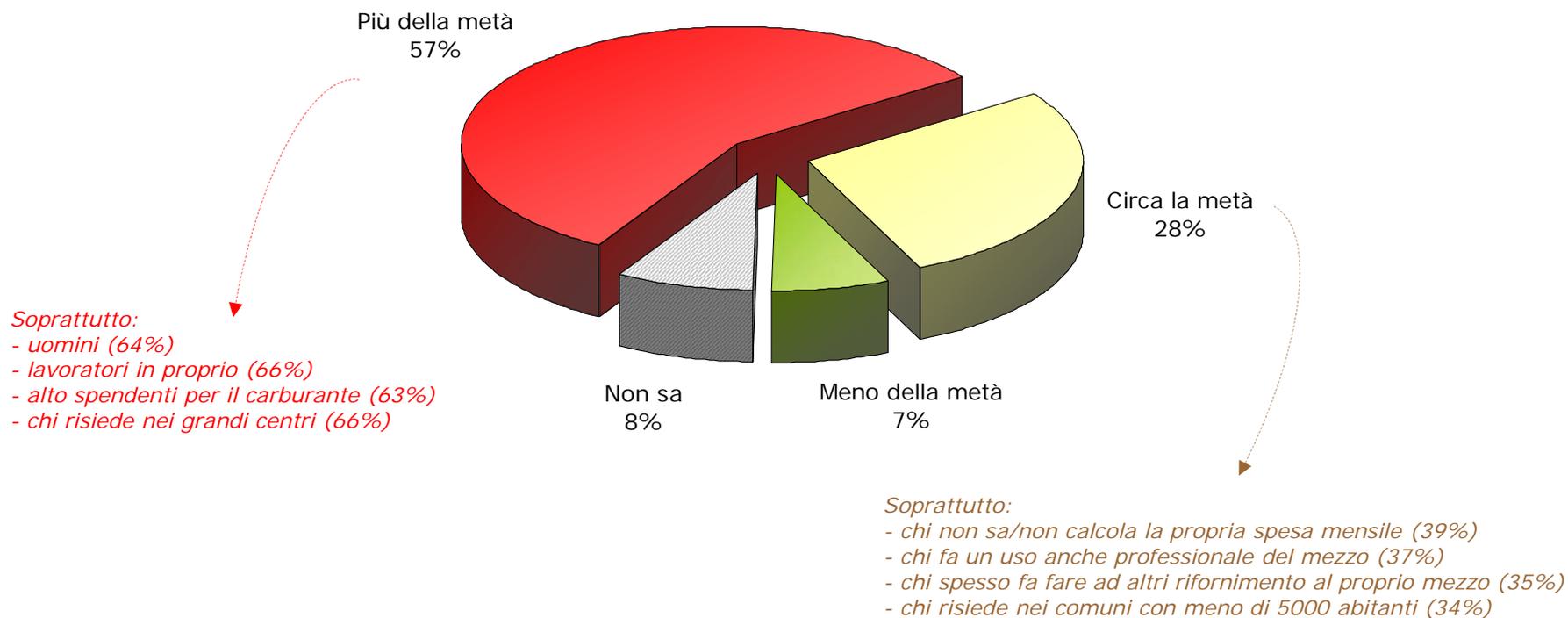


TESTO DELLA DOMANDA: "Secondo Lei quali sono i fattori che maggiormente incidono sul costo del rifornimento e che lo rendono così caro?".
Valori percentuali - Base casi: 800

La grande maggioranza ritiene che le tasse siano responsabili di almeno il 50% del costo della benzina.

11

La parte del prezzo pagato per il carburante che va in tasse

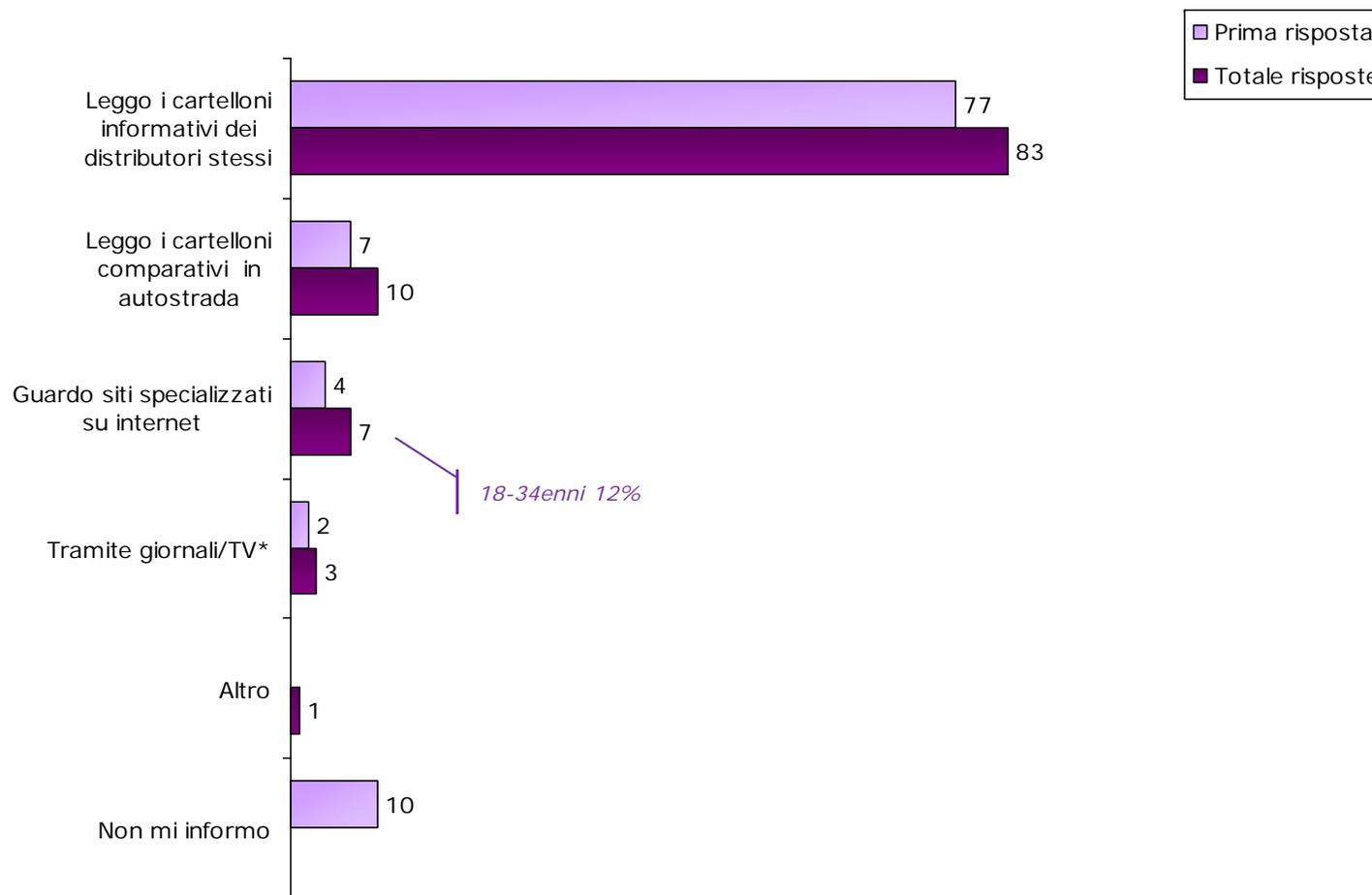


TESTO DELLA DOMANDA: "In base a quanto lei sa o all'idea che se ne è fatto, quanta parte del prezzo pagato per il carburante va in tasse?".
Valori percentuali - Base casi: 800

Sono i cartelloni dei distributori il principale canale informativo sui prezzi

Le fonti di informazione sul prezzo del carburante

Possibili fino a 3 risposte



*Risposta citata spontaneamente, non prevista tra le modalità di risposta sollecitate.

TESTO DELLA DOMANDA: "In genere dove si informa per sapere il prezzo del carburante?".

Valori percentuali - Base casi: 800

Sezione 2

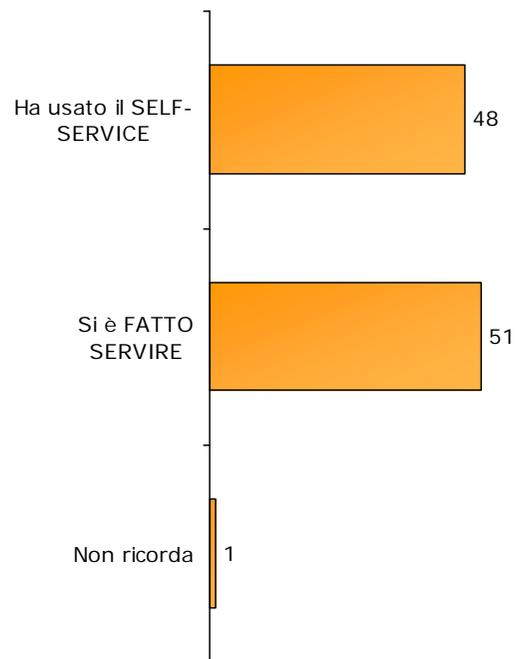
Comodità o risparmio?

Le abitudini degli italiani in fatto di rifornimento

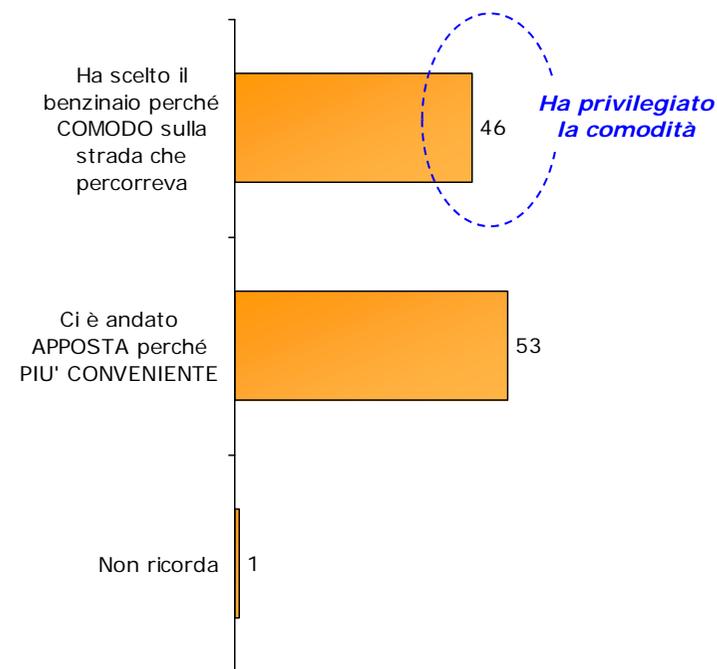
I comportamenti effettivi mostrano gli italiani spaccati in due, tra servito e self-service e tra comodità e convenienza

Il ricordo di come si è svolto l'ultimo rifornimento effettuato

Self-service vs servizio



Comodità vs convenienza

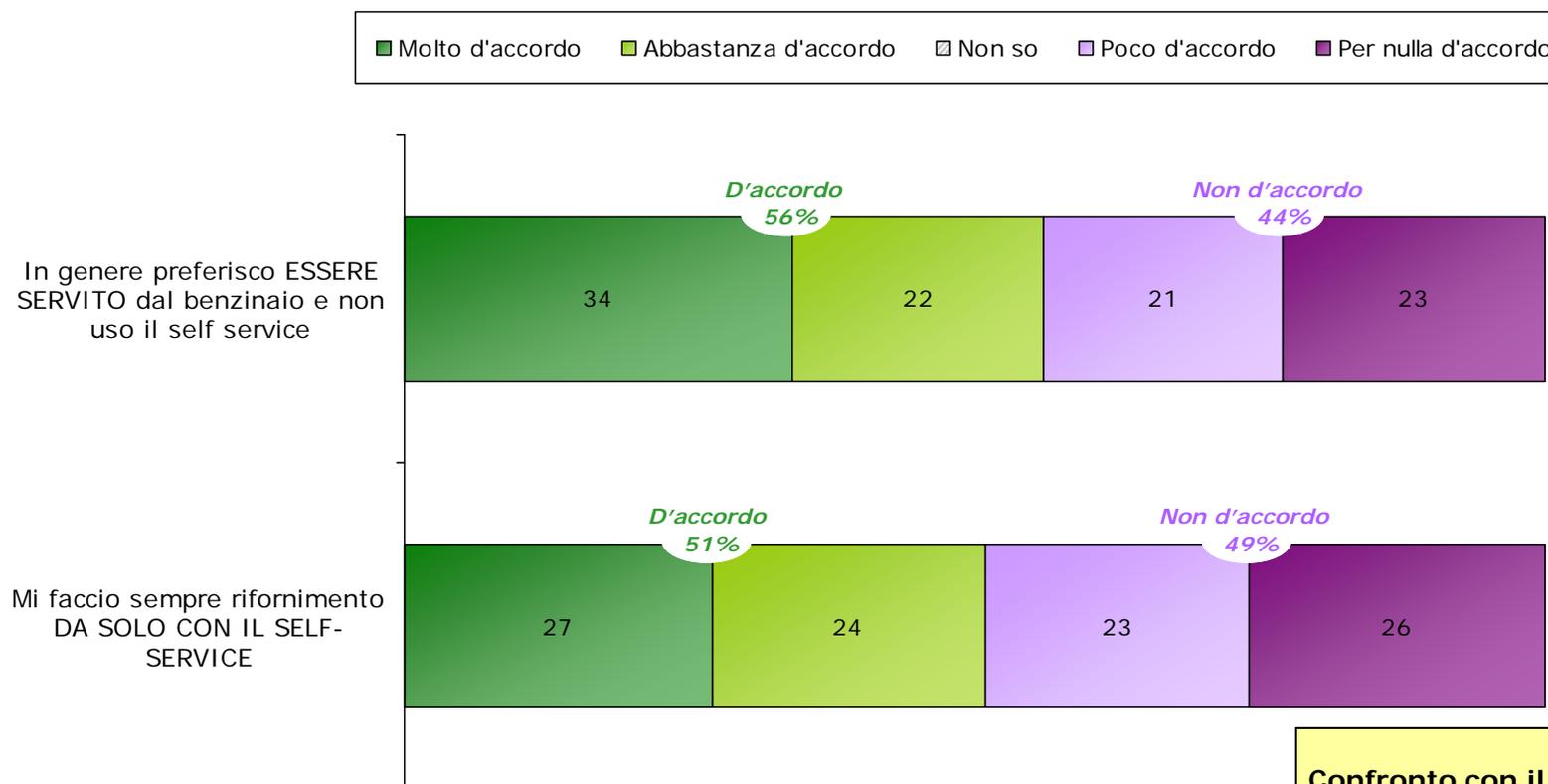


TESTO DELLA DOMANDA: "Parliamo dell'uso di auto, moto, motorino, furgoni... e in particolare delle abitudini legate al fare rifornimento. Pensi all'ultima volta che ha fatto benzina o gasolio. Mi può dire se...".

Valori percentuali - Base casi: 800

Coerentemente, anche le abitudini dichiarate mostrano come (almeno) la metà degli italiani preferisca essere servito per il rifornimento. Donne, anziani, lavoratori in proprio e metropolitani, per lo più light users (basso-spendenti): è il profilo di chi ama farsi servire.

Le abitudini dichiarate dagli autisti: rifornimento servito o self-service



Confronto con il 2002
 (sondaggio Demoskopea per Unione petrolifera)

Usa il self service?
Si: 52%
No: 29%
Dipende: 19%

TESTO DELLA DOMANDA: "Riguardo alle abitudini e preferenze in tema di rifornimento abbiamo raccolto alcune opinioni. Per ciascuna può dirmi in che misura la condivide?".

Valori percentuali - Base casi: 800

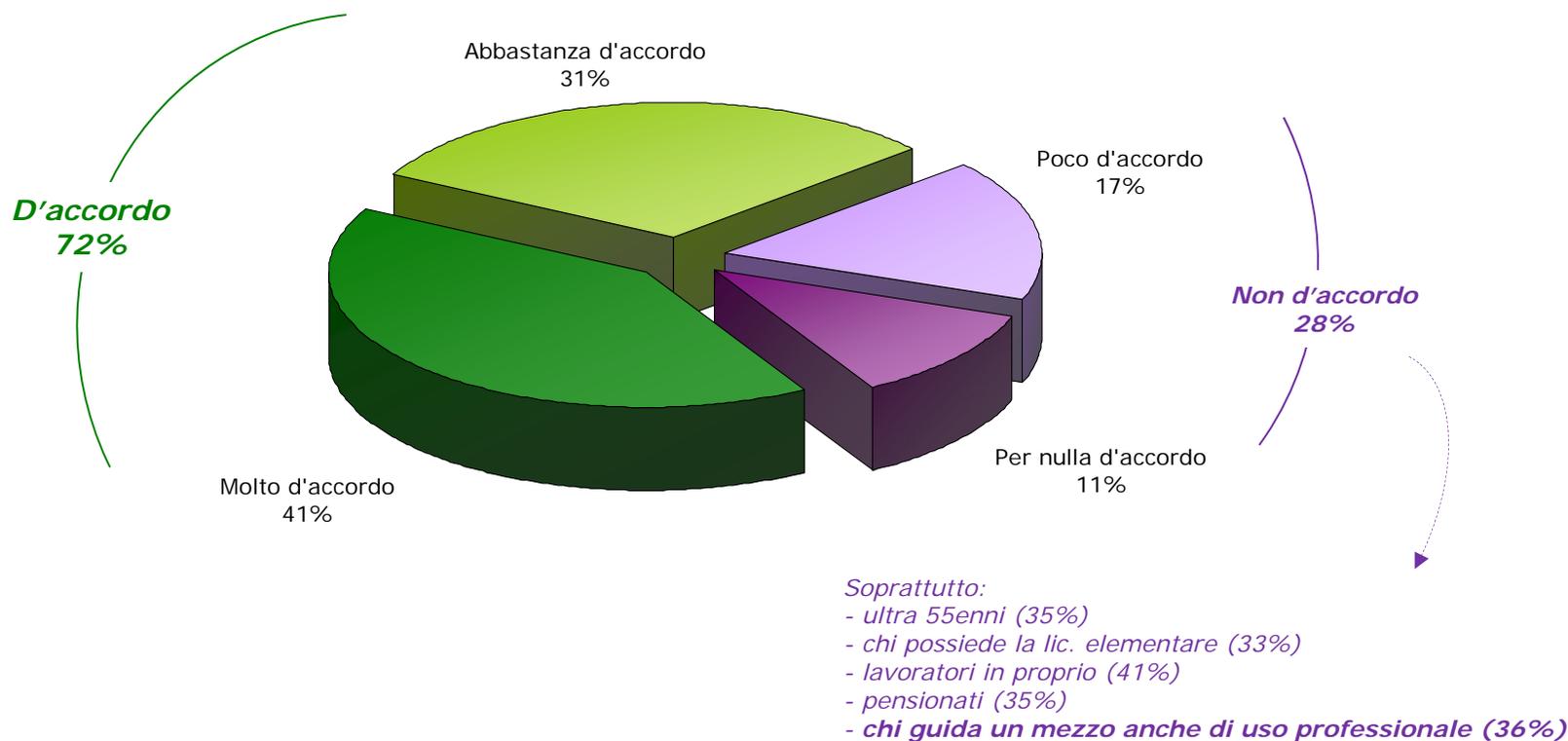


7 italiani su 10 cercano il benzinaio più conveniente per il rifornimento. Qualche eccezione in più tra gli autisti «business»

16

Le abitudini dichiarate dagli autisti: la ricerca della convenienza

«Cerco sempre il benzinaio **PIÙ CONVENIENTE** per fare rifornimento»



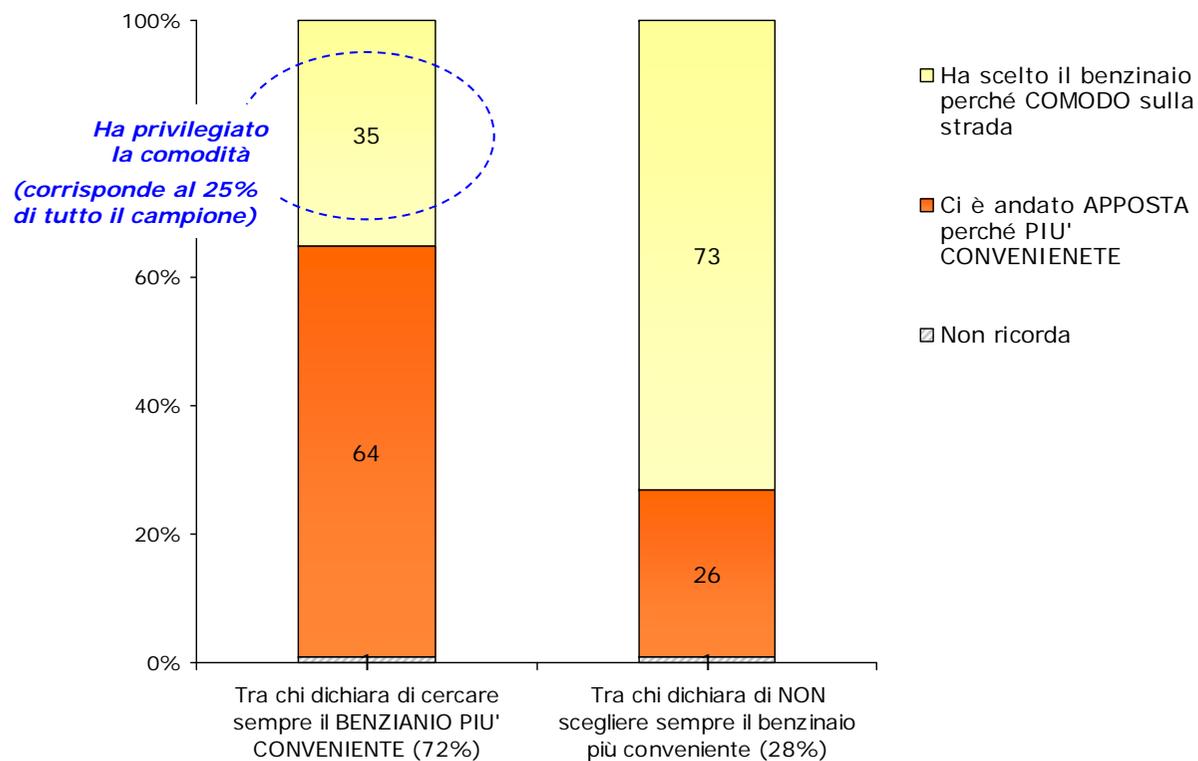
TESTO DELLA DOMANDA: "Riguardo alle abitudini e preferenze in tema di rifornimento abbiamo raccolto alcune opinioni. Per ciascuna può dirmi in che misura la condivide?".

Valori percentuali - Base casi: 800

Ma in un terzo dei casi la comodità ha la meglio sugli intenti di risparmio

Il confronto tra le preferenze dichiarate ed il modo in cui si è svolto l'ultimo rifornimento

Comodità vs convenienza



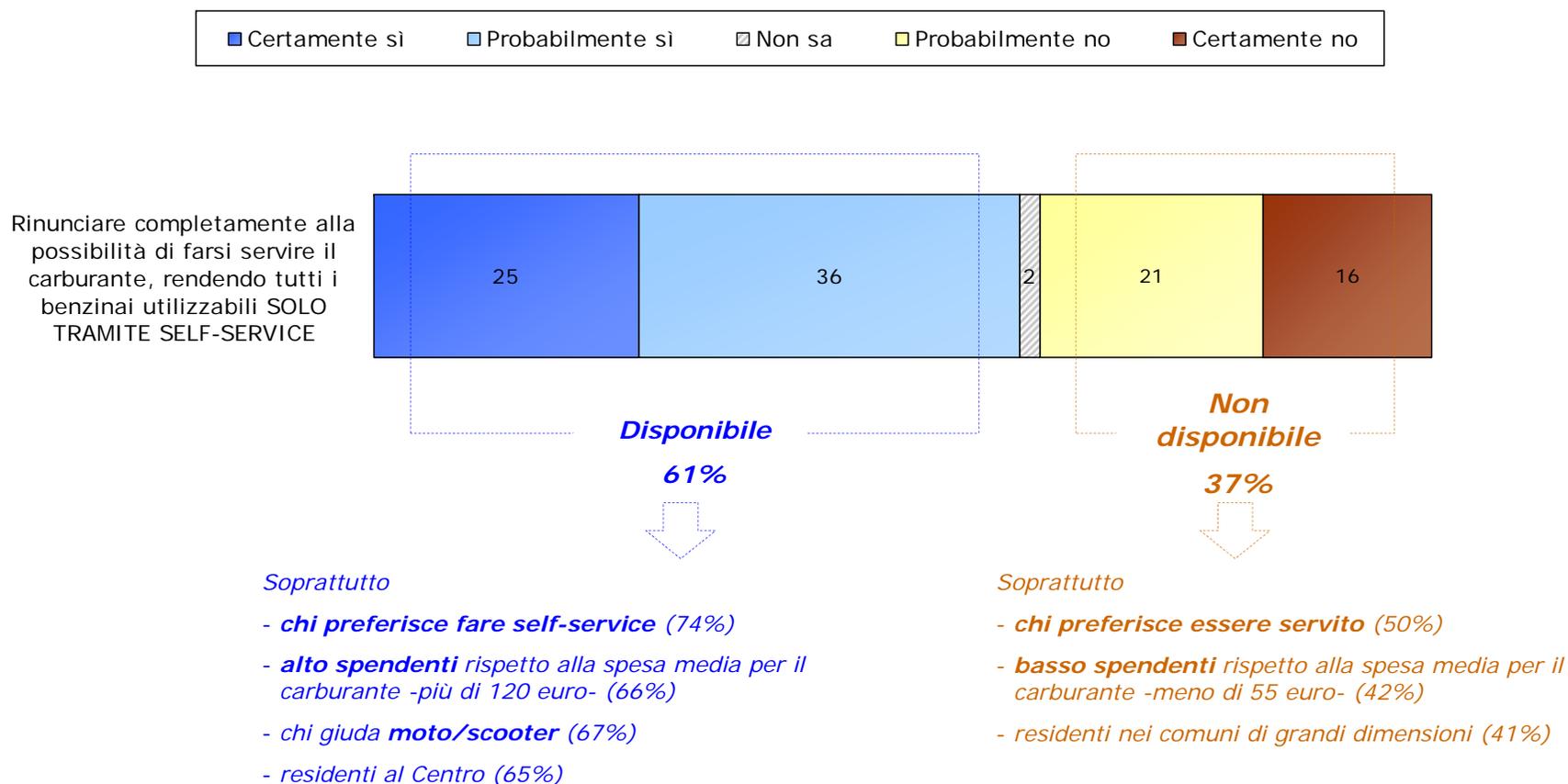
TESTO DELLA DOMANDA: "Parliamo dell'uso di auto, moto, motorino, furgoni... e in particolare delle abitudini legate al fare rifornimento. Pensi all'ultima volta che ha fatto benzina o gasolio. Mi può dire se..."; "Riguardo alle abitudini e preferenze in tema di rifornimento abbiamo raccolto alcune opinioni. Per ciascuna può dirmi in che misura la condivide?".

Valori percentuali - Base casi: 800

Oltre un terzo degli italiani NON è disposto a rinunciare al rifornimento servito

18

Disponibilità a **RINUNCIARE AL RIFORNIMENTO SERVITO** per risparmiare un poco

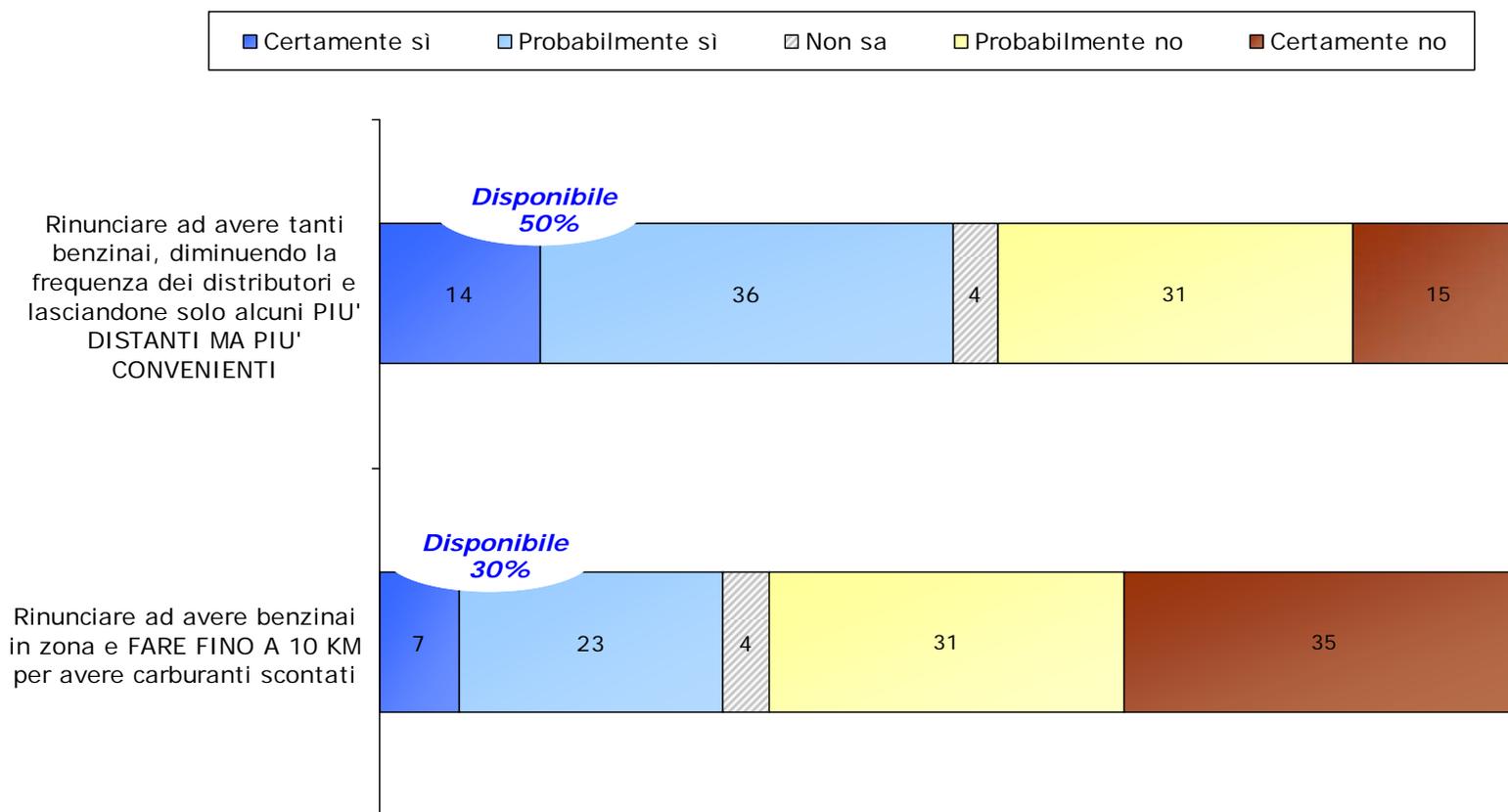


TESTO DELLA DOMANDA: "Alcuni sostengono che se il sistema dei distributori fosse organizzato diversamente, il costo della benzina potrebbe scendere un po'. Lei personalmente pensa che, per risparmiare un poco sul rifornimento, sarebbe disposto a...".

Valori percentuali - Base casi: 800

7 italiani su 10 giudicano eccessivi 10 km per un po' di risparmio; e 5 su 10 non sono disposti a rinunciare alla capillarità dei distributori

Disponibilità a **RINUNCIARE ALLA PROSSIMITA' DEI DISTRIBUTORI** per risparmiare un poco



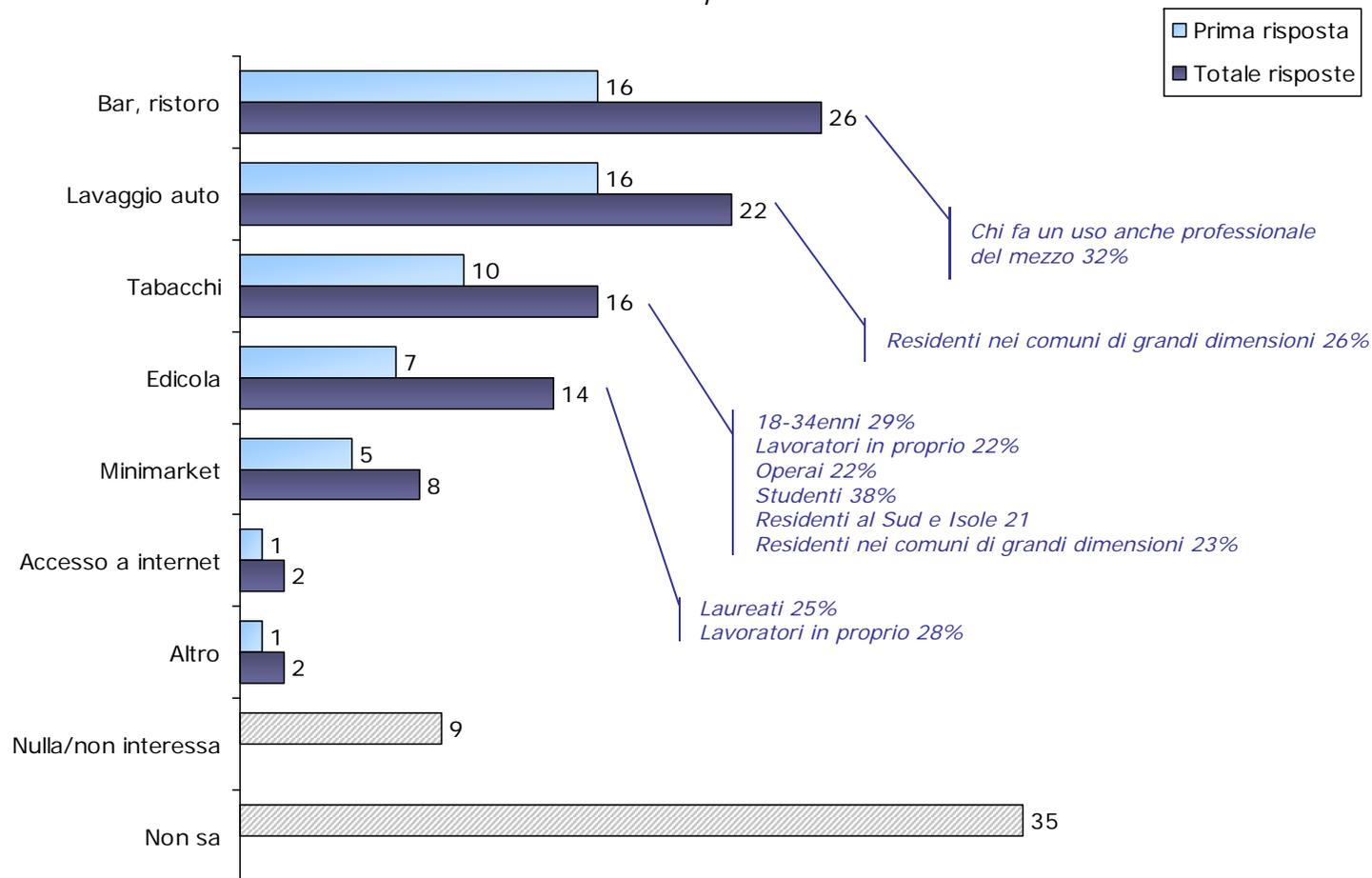
TESTO DELLA DOMANDA: "Alcuni sostengono che se il sistema dei distributori fosse organizzato diversamente, il costo della benzina potrebbe scendere un po'. Lei personalmente pensa che, per risparmiare un poco sul rifornimento, sarebbe disposto a...".

Valori percentuali - Base casi: 800

Molteplici le richieste di servizi presso i distributori: ristoro desiderato soprattutto dai guidatori «business»; autolavaggio dagli automobilisti metropolitani

I servizi che piacerebbe trovare presso i distributori

Possibili fino a 3 risposte



TESTO DELLA DOMANDA: "In alcuni distributori si trovano servizi aggiuntivi al solo rifornimento di carburante. A Lei quali servizi piace o piacerebbe trovare presso i distributori ?".

Valori percentuali - Base casi: 800

	V. Ass.	V. %
GENERE		
-Maschi	457	57
-Femmine	343	43

	V. Ass.	V. %
CLASSI DI ETÀ		
-18-24 anni	69	9
-25-34 anni	139	17
-35-44 anni	188	24
-45-54 anni	170	21
-55-64 anni	119	15
-oltre i 64 anni	115	14

	V. Ass.	V. %
TITOLO DI STUDIO		
-Nessuno/Elementare	210	26
-Licenza media	164	21
-Diploma	324	40
-Laurea/Post laurea	102	13

	V. Ass.	V. %
PROFESSIONE		
-Lavoratore autonomo	91	11
-Lavoratore dipendente	243	30
-Operaio	124	16
-Casalinga	77	10
-Studente	56	7
-Pensionato	161	20
-In cerca di occupazione	48	6

	V. Ass.	V. %
AREA GEOGRAFICA		
-Nord Ovest	214	27
-Nord Est	158	20
-Centro	162	20
-Sue e Isole	266	33

	V. Ass.	V. %
AMPIEZZA DEMOGRAFICA		
-Fino a 5.000 ab.	133	17
-Da 5.001 a 20.000 ab.	252	31
-Da 20.001 a 50.00 ab.	161	20
-Da 50.001 a 100.000 ab.	89	11
-Oltre 100.000 ab.	165	21

Nota informativa (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003)

NOTA METODOLOGICA COMPLETA

Titolo:	Abitudini d'utilizzo dei diversi contenitori per imbustare la spesa
Soggetto realizzatore:	ISPO Ricerche S.r.l.
Committente/Acquirente:	Unione petrolifera
Periodo/Date di rilevazione:	28-30 maggio 2012
Tema:	Carburanti
Tipo e oggetto dell'indagine:	Sondaggio d'opinione a livello nazionale
Popolazione di riferimento:	Autisti di mezzi motorizzati residenti in Italia
Estensione territoriale:	Nazionale
Metodo di campionamento:	Campione casuale stratificato per quote
Rappresentatività del campione:	Rappresentativo degli italiani maggiorenni e muniti di patente per genere, età e macroarea geografica di residenza
Margine di errore:	3,5%
Metodo di raccolta delle informazioni:	CATI (Computer Assisted Telephone Interview)
Consistenza numerica del campione:	800 casi. Totale contatti: 2677; totale interviste effettuate 800 (TASSO DI RISPOSTA: 29,9% sul totale dei contatti); rifiuti/sostituzioni 1877 (RIFIUTI: 70,1% sul totale dei contatti)
Elaborazione dati:	SPSS

NOTA METODOLOGICA PER I MEDIA

Sondaggio ISPO/ Telesurvey Italia per Unione petrolifera - Campione rappresentativo autisti di mezzi motorizzati residenti in Italia - Estensione territoriale: nazionale - Casi: 800 - Metodo: CATI - Rifiuti/sostituzioni: 2677 - Date di rilevazione: 28-30 maggio 2012 - Margine di approssimazione: 3,5% .



Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it.
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. ISPO non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.





ISPO Ricerche s.r.l.
Viale di Porta Vercellina 8
20123 Milano
T 02 48004104 | F 02 48008643
segreteria@ispo.it | www.ispo.it